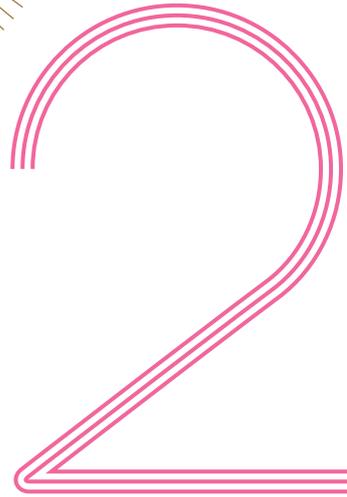
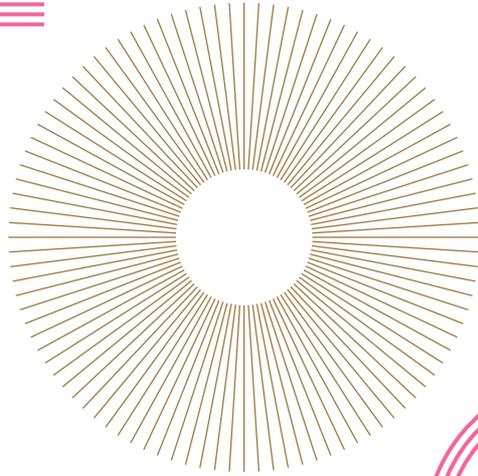


다들 물어오지 희망을

2021 지속가능사회를 위한
한국여성재단 연차보고서



2021 지속가능사회를 위한 한국여성재단 연차보고서

2021 Annual Report Korea Foundation For Women

보고 원칙: GRI G4 가이드라인, NPO지속가능성보고 가이드라인

보고 범위: 한국여성재단

보고 기간: 2021.1.~12.

보고 기준: 당해 회계연도 기준, 사업성과는 최근 3년간 보고

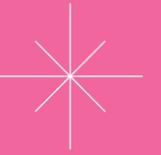
보고 주기: 연간 보고

발간 일자: 2022.4.30.

공개 원칙: 웹사이트 www.womenfund.or.kr 상시 공개

추가 정보: 한국여성재단 02-336-6364

2021 지속가능사회를 위한 한국여성재단 연차보고서<말들에게 희망을>은 GRI G4가이드라인과 NPO지속가능성보고 가이드라인을 적용하여 조직 운영 전반과 이해관계자 간담회, 중대이슈 선정 및 분석 등을 진행하여 지속가능성의 의미를 확보하고자 노력하였습니다. 이 보고서에 공개한 모든 정보는 한국여성재단 실무 담당자와 경영진의 검토, 재정부분은 국내 회계법인의 내 외부감사를 통해 검증하였습니다.



CONTENTS

1 한국여성재단 개요

이사장 인사말	06
한국여성재단 미션과 비전	08
주요사업영역	09
조직도 및 직원윤리헌장	10
주요 이해관계자 커뮤니케이션	11

2 2021 한국여성재단 주요성과

2021년 활동일지	14
한 눈에 보는 모금성과/지원성과	16
의사결정기구의 활동	18
중대이슈 선정 및 분석	19
이해관계자 간담회	22
2021년 중대이슈 및 향후 계획	26

3 2021 한국여성재단 주요활동

기부문화 확산과 체계화	30
성차별적 제도와 문화의 변화	37
여성인권보장	40
여성임파워먼트	43
다양성 존중과 돌봄사회 지원	49
대외협력	57
조직문화와 사회적 기여	62

4 부록

재무상태표	67
2021년 기부자 명단	72
함께하는 사람들	75
GRI G4 분석표	77
2021년 제작 발행물	80
2021년 보도현황	81
한국여성재단 주요 연혁	82

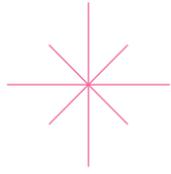


1

한국여성재단

- 이사장 인사말
- 한국여성재단 미션과 비전
- 주요사업영역
- 조직도 및 직원윤리헌장
- 주요 이해관계자 커뮤니케이션

개요



한국여성재단 이사장

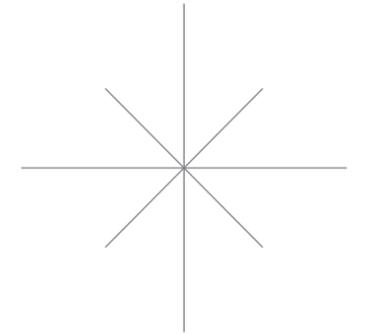
장 필 현

이사장 인사말

한국 사회에서 성평등을 정착시키기 위해 수십 년 동안 모든 국민이 함께 걸어온 행보를 돌아볼 때 2021년은 가장 큰 저항에 부딪혀 여러 위기를 마주하였던 해라고 할 수 있습니다. 이에 대응하기 위해 필요한 여러 활동은 예상보다 길어진 코로나19 팬데믹 2년차에 강화된 사회적 거리두기가 제한한 한계를 넘어서기 어려웠습니다. 이런 어려운 상황에도 불구하고 한국여성재단을 위해 아낌없이 성원해주신 기부자님, 기부기업, 파트너 단체 여러분들을 비롯하여 모든 관계자들에게 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

한국여성재단은 민간 공익 재단으로서 정치적 중립성에 기반하여 여성의 권익 향상을 위한 꾸준한 지원 활동을 통해 우리 사회의 다양성 존중과 포용성 확대에 기여해 왔습니다. 여성재단은 여성들이 능동적 주체로서 스스로의 역량을 강화할 뿐만 아니라 다양한 사회적 약자들이 삶의 현장에서 자립할 수 있도록 힘을 모아 일하는 미션을 충실히 이행하려고 노력하고 있습니다.

근래에 드러나고 있는 여러 위험사회의 증후들이 “나도 피해자가 될 수 있다.”는 두려움과 긴장의 정도를 증폭시키고 있습니다. 성희롱, 성폭력 없고 차별 없는 안전한 일터를 민간 기업에 정착시키는 것, 돌보는 사람도 돌봄이 필요한 사람도 안전하고 디지털 환경도 두려워할 필요 없는, 확장된 의미의 안전 환경을 확보하는 것은 여성재단의 중요한 미션입니다. 우리 사회가 서로 보살피고 돌보는 이웃의 정으로 따뜻한 공동체성을 회복하여 성차별과 폭력, 빈곤과 실업, 그 밖에 위험사회의 불안요소들을 최소화하는 일, 그리하여 미래세대에게 안전하고 평화로운 사회를 물려줄 수 있도록 돕는 과제에 더 박차를 가해야 할 것입니다.



앞으로 전개될
미지의 상황에서도
공정하고 정의로운
발전의 기회를
여성들이 누릴 수 있도록

한국여성재단은 최선을
다하겠습니다

지난 몇 해 동안 재단의 모금이 정체 내지 소폭 감소 추세에 있습니다. 모금 감소에 대한 전반적인 분석과 모금 전략 수립의 필요성을 절실히 느끼는 시점입니다. 모금위원님들의 의견에 따라 재단의 장기적 재정 기반을 확보하기 위해 건물자원 활용을 위해 전문가 기획팀을 구성하고 있습니다. 또한 프로스페라 세계여성재단 네트워크에 참여하여 코로나 시대 재단의 재정 안정에 도움을 받았습니다.

모금 감소 가운데에서도 다행히 2021년 한 해 동안 재단의 총 사업비는 1,867,928,329원으로 전 해보다 4.12%가 증가했습니다. 개인과 기업들의 나눔으로 형성된 이 기금으로, 2021년 재단은 성차별제도와 문화의 변화, 여성인권보장, 여성임파워먼트, 다양성존중과 돌봄사회 지원이라는 4가지 핵심 영역의 사업을 진행했습니다. 지원사업은 총 364개, 파트너 단체 총 410개, 참여자는 총 23,653명이었습니다. 재단은 지원 사업들을 통해, 차별받고 소외되고 어려운 여성들을 격려하는 벗이 되고, 온전한 남녀평등사회를 앞당기는 일들을 응원하며, 전환기에 힘든 여성 활동가들에게 든든한 버팀목이 되려고 하였습니다.

비대면 활동이 확산된 가운데 여성단체 활동가들의 디지털역량강화 프로그램 지원 사업을 진행했습니다. 앞으로는 과학 기술분야에 20%에 못 미치는 여성참여 비율을 높임으로써 디지털 공간에서 성평등 감수성을 높이기 위한 사업이 신규 사업으로 설정되어야 할 것입니다. 또한 여성재단은 미래포럼의 활동과 보조를 맞추어 여성임원비율 30% 달성과 새로운 ESG 비전을 향한 새로운 노력을 경주하는 기업들과 공동으로 여성 리더십 발견에 힘쓰게 될 것입니다.

앞으로 전개될 미지의 상황에서도 공정하고 정의로운 발전의 기회를 여성들이 누릴 수 있도록 한국여성재단의 임직원들은 모든 기부자들, 파트너 단체와 파트너 기업과 함께 최선을 다하겠습니다.

미션과 비전

한국여성재단은 우리나라 최초로 설립된 여성을 위한 비영리 공익재단으로서, 성평등 사회를 위한 다양한 공익활동을 지원하며, 투명하고 공정한 모금과 배분 사업을 진행하고 있습니다.



여성재단 미래비전

‘여성의, 여성을 위한, 여성에 의한’ 한국여성기금으로 출범한 한국여성재단. 지난 1999년부터 진영의 구분없이 마음을 모아 성평등 사회를 위해 달려 온 한국여성재단이 앞으로의 20년을 준비합니다.

나눔을 희망으로 만드는 징검다리가 되겠습니다.

한국여성재단은 평등, 평화, 상생의 가치를 함께하는 개인과 풀뿌리 공동체의 성장을 위한 자원을 발굴하고 네트워크를 연결하는 호혜와 나눔의 문화를 이어가겠습니다.

희망을 대안으로 바꾸는 마중물이 되겠습니다.

한국여성재단은 우리 사회 곳곳에서 성평등 사회 문화 정책을 위해 노력하고 있는 다양한 주체들의 대안적이고 창조적인 공익 활동을 발굴하고 지원하겠습니다.

대안을 변화로 이끄는 이끌이가 되겠습니다.

한국여성재단은 젠더, 지역, 세대를 넘어서 젠더 정의 사회를 실현하기 위한 세계적 변화의 물결에 새로운 여성운동의 창출과 초국적 연대를 응원하는 일에 앞장서겠습니다.

미래 여성들의 힘을 키우는 버팀목이 되겠습니다.

한국여성재단과 함께 딸들에게 희망을 키운 20년 버팀목은 바로 여러분입니다. 미래 세대의 변화의 주인공인 여성들이 튼튼히 설 수 있도록 여성 인권 보장과 역량강화에 최선을 다하겠습니다.

주요 사업영역

한국여성재단은 딸들이 평등하고 조화롭게 살 수 있는 세상을 꿈꾸며 1999년 12월, 첫발을 내딛었습니다. 성평등사회를 위한 공익활동을 지원하고, 사회경제적으로 불리한 위치에서 힘겹게 살아가는 여성들에게 꿈과 희망을 지원해왔습니다. 나아가 돌봄공동체와 나눔문화가 바탕이 된 대안적 삶을 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 우리나라 최초의 여성을 위한 민간공익재단으로서, ‘딸들에게 희망을’ 만들기 위한 한국여성재단의 열정은 앞으로도 계속될 것입니다.



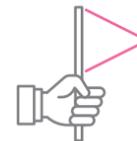
성차별 제도와 문화의 변화

성차별 제도와 문화의 변화를 통해 성평등한 사회를 만들기 위한 여성단체 활동을 지원합니다.
· 여성단체 및 차세대 페미니스트 활동 지원 사업 <성평등사회조성사업>
· 긴급 여성 이슈 대응을 위한 <수시지원사업>



여성인권보장

사회·경제적 취약계층 여성들의 자립과 지지 체계 구축을 지원합니다.
· 탈성매매 여성 대학 장학금 지원사업 <봄빛기금장학사업>
· 건강지원사업 <엄마에게 희망을>
· 저소득층 여성청소년 생리대 지원사업 <힘내라 딸들아 캠페인>



여성임파워먼트

여성NGO 활동가와 취약계층 여성의 역량 강화를 통한 새로운 도전과 성장을 지원합니다.
· 풀뿌리 여성활동가 & 여성문화예술인 지원사업 <변화를 만드는 여성리더 지원사업>
· 여성NGO 활동가 대상 맞춤형 교육과정 운영 및 네트워크 구축 사업 <유한킴벌리 여성NGO 장학사업>
· 여성공익단체 역량강화를 위한 생태계 조성사업 짧은 여행, 긴 호흡 II



다양성 존중과 돌봄사회 지원

성별, 계층, 인종, 세대 간 다양성을 존중하고 돌봄의 공공성이 강화될 수 있는 사업을 지원합니다.
· 양육미혼모지원사업 Mom-Up Project, With Mom Project
· 이주여성 경제적 자립 지원사업 My Future, My Business III
· 한부모 이주여성 지원사업 이주여성 역량강화 지원사업
· 다양성 존중사회를 위한 이주여성 활동가·단체 지원사업
· 다문화이주여성가족 여성청소년 장학사업 YOUTH POWER
· 해외아동교육지원사업 고사리손기금 지원사업



기부문화 확산과 체계화

성별 격차를 해소하고 성평등 사회를 지향하는 기부문화 확산과 체계화를 위한 활동을 지원합니다.
· 여성과 아이들이 안전하고 폭력 없는 사회를 위한 SOS 캠페인
· 성평등사회조성사업 추진을 위한 성평등기금 모금 캠페인
· 아시아와 아프리카 어린이들의 교육을 지원하기 위한 고사리손 캠페인
· 기업공동모금
· 물품나눔
· 특별 기념일 나눔(1%나눔)

기구조직도



직원윤리헌장

한국여성재단의 임직원은

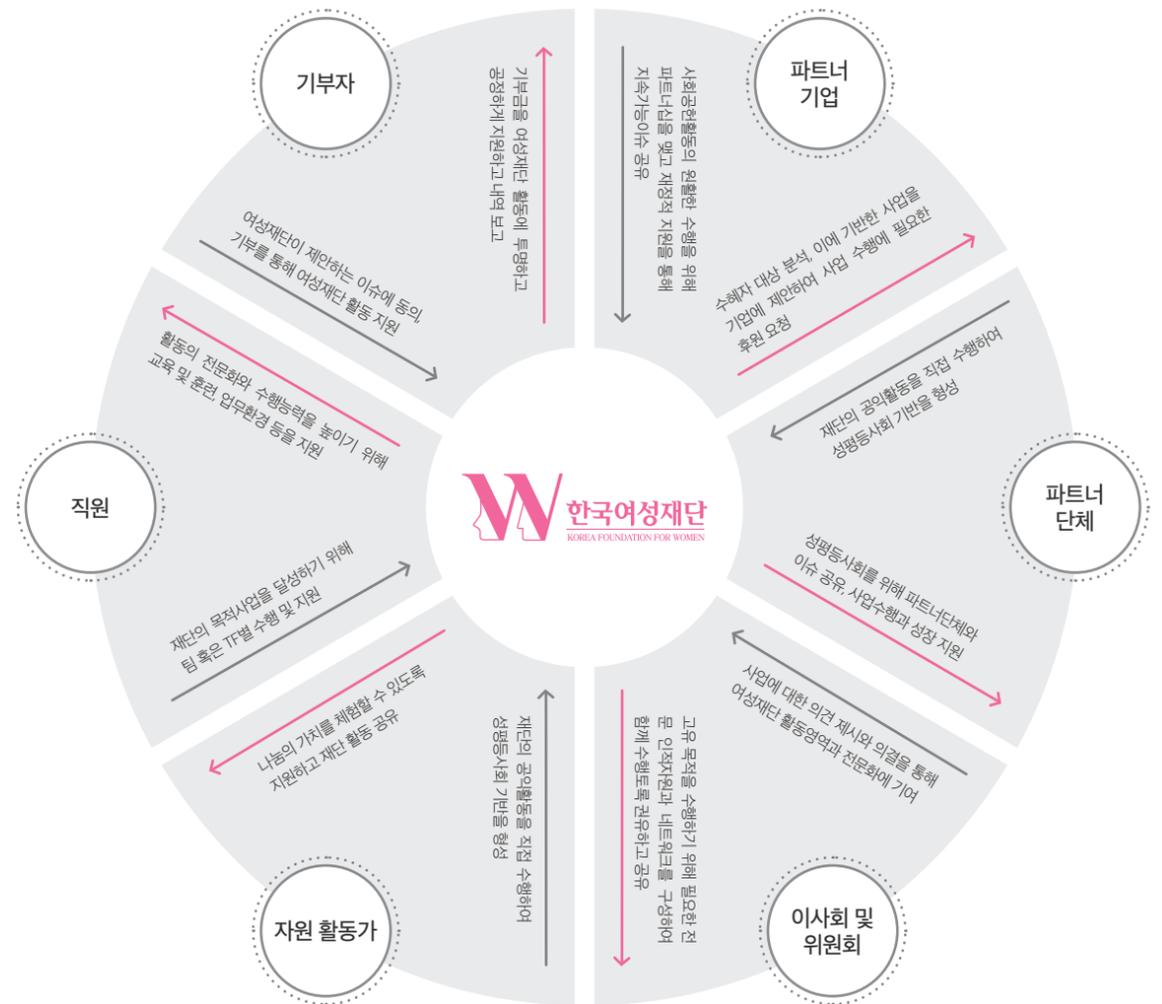
- 재단의 정관, 미션과 비전 및 핵심가치를 항상 인지하고 준수하며, 성실하고 공정한 자세로 사업을 수행합니다.
- 공익과 공동체적 가치를 우선시하며 사업을 수행합니다.
- 시민의 자발성에 기반하여 모금하며, 기부자의 뜻을 존중하여 사업방향의 수립과 추진에 적극적으로 반영합니다.
- 조성된 모든 후원금의 배분 및 기금 사용 시 공정하고 투명한 절차에 따라 적법하게 사용합니다.
- 사업의 전문성과 투명성 및 공정성을 확보하여 신뢰받는 조직을 만듭니다.
- 부단한 자기 학습과 창의적 사고를 바탕으로 전문성과 사회적 실천력을 강화합니다.
- 특정 개인이나 집단의 이익을 위한 외부의 어떠한 압력도 거부하며 독립적으로 일을 수행합니다.
- 기부자와 수혜자 및 사업수행과정에서 얻은 정보와 자료 등 모든 자원을 사업목적에 필요한 정보로만 사용합니다.
- 한국여성재단, 기부자, 수혜자의 명예와 신뢰에 부정적인 영향을 미치는 외부활동에는 참여하지 않습니다.
- 개인의 발전과 조직의 발전이 함께 할 수 있는 조직문화를 형성하고 재단에 대한 긍지와 자부심을 갖도록 노력합니다.

주요 이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자와의 커뮤니케이션 채널

이사회와 위원회	정기회의, 주제별간담회
기부자	기부자모임, 소식지, 뉴스레터, SNS, 행사 및 이벤트, 디지털모금함, 언론·보도자료
파트너기업	사업설명회 및 간담회, 최종보고회
파트너단체	사업설명회 및 간담회, 단체방문, 최종보고회
직원	팀회의, 월1회 정기 직원회의 및 주제별 수시회의, 재단워크숍
자원 활동가	사업지원 및 모금행사, 창립기념 후원행사

이해관계자와의 커뮤니케이션 내용



2

한국여성재단

- 2021년 활동일지
- 한 눈에 보는 모금성과/지원성과
- 의사결정기구의 활동
- 중대이슈 선정 및 분석
- 이해관계자 간담회
- 2021년 중대이슈 및 향후 계획

주요성과



1월

- <성평등사회조성사업> 2021년 사업 심사
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 미래여성NGO리더십과정 15기 장학생 선정 및 지원
- <Mom-Up Project> 최종 선정자 발표
- <Mom-Up Project> 기부금 전달식
- <이주여성 리더발굴 지원사업> 공모

2월

- <성평등사회조성사업> 2021년 선정단체발표
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 미래여성NGO리더십과정 14기 장학생 장학금 지원
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 제14기 연구보고회 및 장학증서 전달식 개최
- <봄빛기금 장학사업> 장학생 장학금 지원
- 건강지원사업 <엄마에게 희망을> 일반진료분야 연중공모
- 건강지원사업 <엄마에게 희망을> 상반기 치과진료분야 공모
- 정기이사회, 운영위원회, 배분위원회

3월

- <성평등사회조성사업> 1차 지원금 교부 및 사업수행안내
- <Mom-Up Project> 오리엔테이션
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 여성운동아카데미 사업
- <변화를만드는여성리더지원사업> 최종선정
- <이주여성 리더발굴 지원사업> 최종선정, 사전워크숍 진행
- <다문화이주여성가족 여성청소년 장학사업> 공모
- <이주여성 경제적자립 지원사업 My Future, My Business III > 네트워크 워크숍
- 한국여성재단·가배울 CRM 협약

4월

- <성평등사회조성사업> 2020년 결과보고서 발행
- <Mom-Up Project> 자조모임 및 가정방문
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 이화-유한킴벌리 NGO여성리더십과정 모집 및 선정, 홍보 영상 제작 및 이벤트 진행
- <짧은여행긴호흡 II > 나를위한심지원사업 공모
- <이주여성 역량강화 지원사업> 파트너단체 지원
- 현대바이오사이언스 기부물품 전달식

5월

- <Mom-Up Project>홈퍼니싱 워크숍
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 이화-유한킴벌리 NGO여성리더십 교육 진행 및 장필화 이사장 특강
- <힘내라 딸들아> 캠페인 해피빈모금
- <짧은여행긴호흡 II > 디지털역량강화 지원사업 공모
- <다문화이주여성가족 여성청소년 장학사업> 최종선정
- 제7회 박영숙 살림이상 시상식

6월

- <수시지원사업> 젠더정치연구소 여.세.연
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 실천여성학 장학생 네트워크 사업: 2021년 한국여성학회 춘계학술회의 공동 주관
- <봄빛기금 장학사업> 제10기 장학생 공모
- <Mom-Up Project>홈퍼니싱 플래닝서비스
- <양육미혼모지원사업 With Mom Project> 공모
- <짧은여행긴호흡 II > 나를위한심지원사업 최종선정
- 건강지원사업 <엄마에게 희망을> 상반기 치과진료분야 최종선정
- 19차 성평등 기금 모금 캠페인 전개 (구 100인기부릴레이)
- 정기이사회, 운영위원회, 배분위원회

2021

활동일지

- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 이화-유한킴벌리 NGO여성리더십과정 수료식
- <짧은여행긴호흡 II > 디지털역량강화지원사업 최종선정
- 건강지원사업 <엄마에게 희망을> 하반기 치과진료분야 공모
- <힘내라 딸들아> 캠페인 생리대 배분
- <봄빛기금 장학사업> 제10기 장학생 지원 접수

- <성평등사회조성사업> 2차 지원금 교부
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 미래여성NGO리더십과정 14기, 15기 장학금 지원
- <봄빛기금 장학사업> 제10기 장학생 선정
- <봄빛기금 장학사업> 장학금 지급
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 당신의 꿈은 무엇이었나요?유튜브 영상 홍보 및 SNS 이벤트
- 장수영·박경희 부부 생일 축하 기부금 전달식

- <수시지원사업> 한국여성정치연구소
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 여성활동가의 하루 브이로그 유튜브 영상 홍보 및 SNS 이벤트
- <고사리손기금 지원사업> 부룬디 최정숙 여자고등학교 신입생 성인지 교육 지원
- <힘내라 딸들아> 캠페인 결과보고

- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 제16기 미래여성NGO리더십과정 장학생 모집 공모
- 건강지원사업 <엄마에게 희망을> 하반기 치과진료분야 최종선정
- <이주여성 리더발굴 지원사업> 성과보고회
- 장필화 이사장, 2021 삼성행복대상 여성선도상 수상
- 정기이사회, 운영위원회, 배분위원회

- 2022년 <성평등사회조성사업> 공모 실시
- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 실천여성학 장학생 네트워크 사업 제6회 나의 페미니즘 이야기
- <짧은여행긴호흡 II > 나를위한심지원사업 활동공유회
- <다문화이주여성가족 여성청소년 장학사업> 멘토링 진행

- <유한킴벌리 여성NGO 장학사업> 제16기 미래여성NGO리더십과정 장학생 지원신청 접수 및 심사
- <성평등사회조성사업> 2022년 공모 접수
- <변화를만드는여성리더지원사업> 활동공유회
- <짧은여행긴호흡 II > 디지털역량강화지원사업 성과보고회
- <이주여성 경제적자립 지원사업 My Future, My Business III > 성과보고회
- 2021 온라인 후원 페스티벌 개최

7월

8월

9월

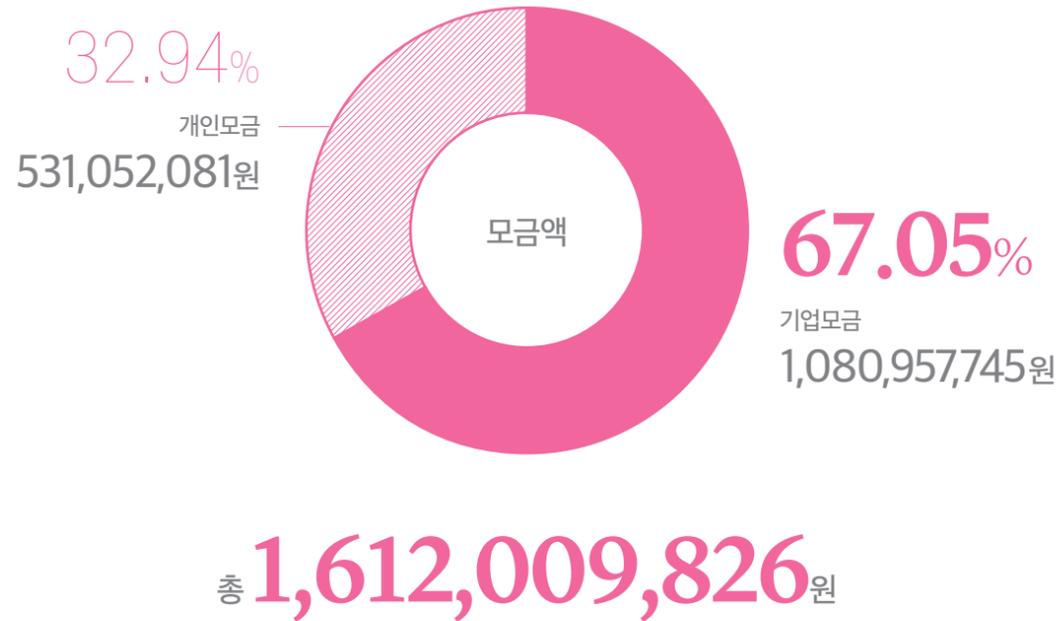
10월

11월

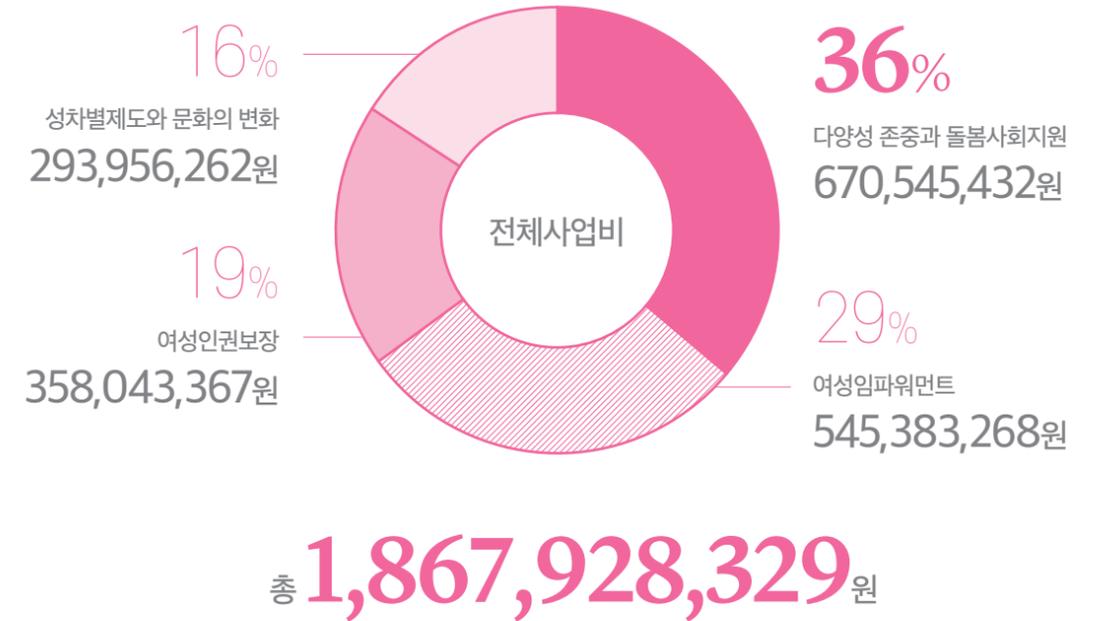
12월



한 눈에 보는 모금 성과



한 눈에 보는 지원 성과



개인 및 기업 모금

구분	총모금액(원)
성평등사회조성지원	252,543,121
여성건강지원	74,970,000
치과 물품	62,104,540
특정명의	83,990,000
협찬금 개인	57,444,420
개인모금 계	531,052,081
협찬금 기업	19,000,000
기업CSR	674,722,241
일반기금	241,281,970
물품	145,953,534
기업모금 계	1,080,957,745
총계	1,612,009,826

기부자수

| 모금액

구분	총 모금액(원)
후원금	468,947,541
기업	1,000,271,892
후원품(개인+기업)	142,790,393
총계	1,612,009,826

| 기부자수

구분	기부자수(명/곳)
개인	2,596
기업/단체	96

지원사업 총 **364**개 파트너 단체 총 **410**개 참여자 총 **23,653**명



지원사업분야 2개 파트너 단체 26개
세부사업 4개 참여자 11,258명
지원사업 19개

· 성평등사회조성사업 · 수시지원사업



지원사업분야 3개 파트너 단체 354개
세부사업 3개 참여자 7,183명
지원사업 111개

· 봄빛기금장학사업 · 건강지원사업 · 힘내라 딸들아 캠페인



지원사업분야 4개 파트너 단체 9개
세부사업 10개 참여자 1,739명
지원사업 142개

· 경력보유여성 마을버스기사 취업지원사업 Wing
· 변화를 만드는 여성리더 지원사업
· 유한킴벌리 여성NGO 장학사업
· 짧은여행, 긴호흡 II



지원사업분야 7개 파트너 단체 21개
세부사업 6개 참여자 3,473명
지원사업 92개

· 이주여성 경제적자립 지원사업 · 양육미혼모지원사업 <With Mom Project>
· 이주여성 역량강화 지원사업 · 양육미혼모지원사업 <Mom-Up Project>
· 고사리손기금 지원사업 · 이주여성 리더발굴 및 지원사업
· 이주여성가족여성청소년장학사업

2021년 이사회 안건

구분	안건	참석
제1차 정기이사회(2.19.)	1. 2020년 결산 보고 2. 2021년 성평등사회조성사업 등 선정결과 3. 임원 임기 만료 및 연임 승인	13인중 8인 참석, 5인 불참
제2차 정기이사회(6.18.)	1. 신임 배분위원장(당연직이사)추천 및 선임 2. 임원 사임 3. 규정 개정	12인중 7인 참석, 5인 불참
제3차 정기이사회(10.22.)	1. 2022년 사업계획서 2. 2022년 세입 및 세출 예산 3. 임원 임기 만료 및 연임 승인	12인중 7인 참석, 5인 불참

2021 중대이슈 선정

한국여성재단의 지속가능성분석을 위해 의사결정 프로세스, 단체의 지속가능성, 사업·프로그램 관리, 이해관계자 참여 등의 분야로 세분화하여 중대이슈 풀 설문을 진행하였습니다.

이슈 풀 선정

GRI G4 가이드라인과 비영리단체를 위한 NPO 가이드라인을 검토하여 한국여성재단에 적합한 항목을 선정하였고, 우선순위 세 문항을 선택하는 설문조사를 진행하였습니다.

설문조사

2022.3.16.(수)~2022.3.29.(화)

참여자

총 169명

외부 이해관계자 기부자, 파트너기업, 파트너 단체 | 내부 이해관계자 이사, 위원, 직원

이슈풀

의사결정 프로세스	1. 효과적이고 민주적인 의사소통	
	2. 이사회의 역할 확대	
	3. 이사회 및 각 위원회의 균형적 구성 및 회의록 공개	
단체의 지속가능성	4. 명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)	
	5. 지속가능한 조직운영, 원칙 수립과 실행	
	6. 장기적 재정 운용에 대한 전망 및 계획 보유	
	7. 투명한 재정 및 사업 운영	
	8. 직원의 근무만족도를 높이는 근로조건 개선	
	9. 직원의 자기 개발과 전문성 제고	
	10. 효과적인 모금 전략 개발 및 실행	
	11. 재단의 인지도 향상 및 사회적 영향력 확대	
	12. 재단 활동에 대한 이해관계자의 만족도	
	13. 이해관계자 개인정보보호(개인기부자 등)	
	14. 조직운영과 사업수행에서의 젠더 감수성 확보	
	15. 사업 운영과 활동 과정에서 환경보호를 위한 노력	
	사업/프로그램 관리	16. 사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴
		17. 체계적이고 효과적인 사업/프로그램 추진 및 평가
	이해관계자참여	18. 이해관계자와의 소통 및 의견수렴
19. 관련 기업 및 NGO와의 협력과 연대		

의사결정기구의 활동

의사결정기구: 이사회

여성재단의 비전과 미션에 동의하는 사회 각 계 각층의 오피니언 리더들로 재단의 최고 의결기구로서 이사장을 포함하여 총 12인(10인의 이사와 2인의 감사)으로 구성되어 있으며 보수와 성과금 없이 활동하고 있습니다. 공익법인의 설립 및 운영에 관한 법률과 동 법령에 규정된 특수관계에 해당하지 않는 임원으로서 주무관청의 승인에 따라 선임한 임원들로 구성되어 있습니다.

정관 제32조 서면결의금지 조항에 따라 모든 이사가 직접 출석하여, 3차례의 정기이사회 3회를 개최하였으며, 평균 59.3%가 참석하여 과반수 출석 개회 성원 기준을 달성하는 높은 출석률로 참석 하였습니다. 또한, 일반의결 정족수는 출석이사에 대한 과반수가 아닌 재적의 과반수 찬성으로 의결하는 합리적이고 민주적인 의사결정 방식을 따르고 있습니다.

신임 배분위원장(당연직 이사) 추천 및 선임, 규정 개정 2020년 결산보고, 2022년 사업계획 및 예산승인과 임원 연임, 임원 사임 안건을 의결하였습니다.

회의록은 기부자를 비롯한 재단의 많은 이해관계자들에게 홈페이지를 통하여 투명하게 공개하고 있으며, 필요한 경우 의사록 공중의 절차도 진행하고 있습니다.

중대이슈

2021 중대이슈

- 10. 효과적인 모금 전략 개발 및 실행
- 4. 명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)
- 11. 재단의 인지도 향상 및 사회적 영향력 확대
- 16. 사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴
- 6. 장기적 재정 운용에 대한 전망 및 계획 보유

외부 영향력 관심도가 높은 이슈

내부 영향력 관심도가 높은 이슈

- 4. 명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)
- 10. 효과적인 모금 전략 개발 및 실행
- 6. 장기적 재정 운용에 대한 전망 및 계획 보유
- 16. 사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴
- 1. 효과적이고 민주적인 의사소통

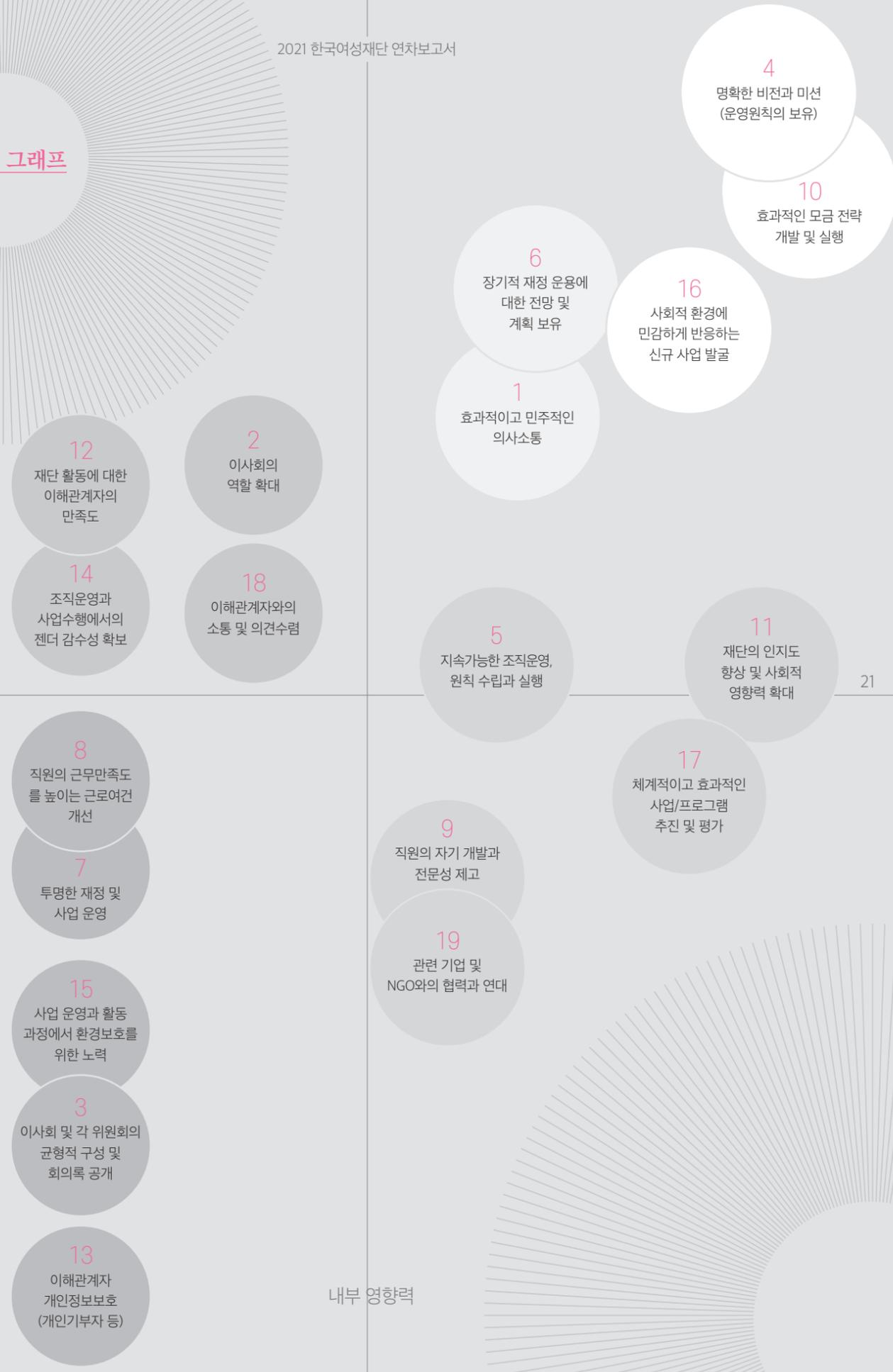
- 11. 재단의 인지도 향상 및 사회적 영향력 확대
- 10. 효과적인 모금 전략 개발 및 실행
- 4. 명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)
- 16. 사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴
- 17. 체계적이고 효과적인 사업/프로그램 추진 및 평가

이해관계자 이슈 관심도

	내부 영향력 이해관계자			외부 영향력 이해관계자		
	이사	위원	직원	기부자	파트너기업	파트너단체
1 순위	사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴	명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)	효과적인 모금 전략 개발 및 실행	효과적인 모금 전략 개발 및 실행	투명한 재정 및 사업 운영	이해관계자와의 소통 및 의견수렴
2 순위	장기적 재정 운용에 대한 전망 및 계획 보유	사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴	재단의 인지도 향상 및 사회적 영향력 확대	명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)	장기적 재정 운용에 대한 전망 및 계획 보유	명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)
3 순위	지속가능한 조직운영, 원칙 수립과 실행	재단의 인지도 향상 및 사회적 영향력 확대	명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)	장기적 재정 운용에 대한 전망 및 계획 보유	효과적인 모금 전략 개발 및 실행	사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴

중대성 그래프

중대성 그래프



이해관계자 간담회

한국여성재단 중대이슈와 관련하여 여성재단의 지속가능성을 위한 모금 전략 방향성과 재단 사회적 인지도 확산 방안을 논의하기 위해 이해관계자들을 초대하여 논의하는 자리를 마련했습니다. 간담회는 2차례 진행되었으며 내용을 요약하여 재구성하였습니다.

1차 간담회

일시	2021.12.17.(금) 11:00~13:00
장소	한국여성재단 1층 교육장
참석자	장필화 이사장 한국여성재단 방대욱 이사 다음세대재단 대표 윤만호 이사 EY한영회계법인 회장 황신애 기획홍보위원 한국모금가협회 상임이사
사무처	노지은 사무총장 박애순 경영지원팀 팀장 이영란 나눔기획팀 팀장 이은진 지원사업팀 팀장

2차 간담회

일시	2022.3.22.(화) 15:00~17:00
장소	한국여성재단 1층 교육장
참석자	장필화 이사장 한국여성재단 신현옥 운영위원 서울시여성능력개발원 원장 오경진 운영위원 한국여성단체연합 사무처장 최유진 운영위원 한국여성정책연구원 연구위원 전양숙 유한킴벌리 이사 안혜연 한국여성과학기술인육성재단 이사장 성예량 이화리더십개발원 특임교수
사무처	노지은 사무총장 박애순 경영지원팀 팀장 이은진 지원사업1팀 팀장 장근영 지원사업2팀 팀장 김미강 나눔기획팀 차장

모금 저변 확대와 issue-raising

장필화 여성재단의 모금이 최근 몇 년 사이 정체 내지 소폭 감소 추세에 있습니다. 모금 감소에 대한 전반적인 분석과 모금 전략 수립의 필요성을 절실히 느끼는 시점입니다. 오늘 이 자리를 통해 재단의 현재 상황에 맞는 합리적이고 효과적인 방안에 대한 고견을 듣고자 합니다.

황신애 모금 저변을 넓혀가는 것은 모든 NGO의 도전 과제입니다. 재단의 비전과 방향에 완벽하게 일치하는 사람이 아니더라도 일단 적은 금액이라도 후원에 참여하도록 하는 것이 중요합니다. 그 다음에 다양한 채널로 지속적인 커뮤니케이션을 하면서 재단의 어젠다로 공통된 인식을 넓혀갈 수 있어야 합니다. 모금의 70~80% 이상은 어떻게 적절하게 커뮤니케이션을 할 것인가 소통의 기술에 달려 있습니다.

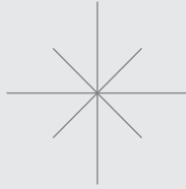
방대욱 한국여성재단은 여성 관련 모든 문제를 다루고 있습니다. 이것은 모금 대상을 확대할 수 있지만 모금 집중도는 떨어지게 합니다. 모금은 펀드레이징이 아니라 이슈레이징이기도 합니다. 한국여성재단이 뾰족하고 엷지 있게 해결하고 싶은 문제는 무엇인지 고민해보고 여성재단을 바로 떠올릴 수 있는 랜드마크처럼 어젠다를 명확하게 세팅하면 모금 타겟팅이 보다 분명해지고 모금 효율성도 높일 수 있을 겁니다.

윤만호 기업 입장에서는 이슈가 없는 곳에 기부 결정하는 것은 어려운 일입니다. 기업이 기부를 통해 할 수 있는 일과 성과가 분명히 제시되어야 의사결정이 쉬워집니다. ESG, D&I, 인구문제 등과 같이 시대를 끌고 갈 수 있는 이슈를 가지고 어떤 기업에게 제안할 것인지 매칭해보면서 큰 규모의 후원 기업들을 만들어 갔으면 좋겠습니다.

황신애 비전이 원대하지 않더라도 지금 당장 우리 사회에 던져야 하는 확실한 메시지가 있어야 합니다. 이 메시지가 사업으로 전개되어 대중의 마음을 일깨우고 참여를 독려하는 돌파구가 될 수 있습니다. 명확하게 '지금 우리가 어디에 집중하고 무엇을 할 것이다'라는 메시지를 기업과 대중에게 강력하고 생동감 있게 전달할 수 있어야 합니다.



재단 지원사업 포트폴리오 전략



사회적 공감과 재단의 인지도 확산

- 윤만호** 여성재단이 다룰 수 있는 어젠다가 작지 않은데 지금의 사업규모는 너무 작다고 생각합니다. 큰 프로젝트 중심으로, 재단의 정체성과 성격에 맞는 이슈를 끄집어내서 펀드 레이징과 연결할 수 있어야 합니다. 예를 들어, 기업은 2030년까지 여성 임원 비율을 30%로 올려야 하는 ESG 당면 과제를 가지고 있습니다. 이런 테마를 가지고 여성재단이 이슈레이징 하면 기업이 관심 가질 수 있습니다.
- 황신애** 재단이 임팩트 있는 사업들로 변화시켜왔는지 점검이 필요합니다. 기업의 지정기탁 중심으로 사업을 하다 보면 사업수만 늘어나고 내부 콘텐츠가 약해질 수밖에 없습니다. 기존 사업 중에 꼭 필요한 것으로 재구성하고, 사업 스케일 자체를 바꾸어야 할 필요가 있습니다.
- 방대욱** 여성재단의 적절한 규모에 대해 생각해 볼 필요가 있습니다. 직원 수, 사업 규모, 운영비 등을 고려하여 여성재단에 맞는 적절한 수준의 모금액 목표가 있어야 합니다. 필요하다면 인력도 선 투자하여 규모를 맞춰 나가는 방식도 고려할 수 있겠죠. 적절한 규모가 책정이 안 되어 있으면 모금을 끊임없이 해야 하고 이로 인한 피로감이 누적될 뿐입니다. 사업 규모가 크건 작건 간에 똑같은 프로세스를 거치기 때문에 들어가는 에너지는 동일합니다. 때문에 기준선을 정해서 프로세스를 확립해 가는 것이 필요합니다.
- 황신애** 기업 기부금을 받을 때 모금 효과성과 효율성을 높이기 위해 간접비 비율을 고려하셔야 합니다. 새로운 사업이 시작되면 일이 더 많아지고 인력은 더 많이 소진되는데 간접비로 메이크업할 수 있는 수준인지, 실제로 유익한 것과 그렇지 않은 것들을 포트폴리오 상에서 갈라낼 필요가 있습니다.
- 방대욱** 재단 직원들이 행복하게 일하고 있는지 계속 체크하고 관심을 가지시기 바랍니다. 외부 펀드를 주는 사람들은 내부의 에너지를 분명히 받게 돼 있습니다. 이 말인즉, 여성재단에 오는 분들에게 직원들이 행복해 보이고 재기 발랄해 보이는 것이 좋은 결과를 가져오게 한다는 것이죠. 급여, 근무 여건, 업무 프로세스, 어젠다 세팅 등 다양한 측면에서 검토하며 답을 찾아가는 것은 재단 내부가 결속하여 힘차게 나아가는 동력을 만들어 줄 것입니다.

- 전양숙** 기업 이슈와 대중 이슈는 달라야 합니다. 기업은 브랜드 액티비즘에 대해서는 관심을 가지나 정치적 이슈로 보일 수 있는 것에 대해서는 보수적으로 접근할 수밖에 없습니다. 한국여성재단이 민간 공익 재단으로서 정치적 중립성을 가지고 여성의 권익 향상을 위해 꾸준히 지원하고 있는 기관임을 내세우는 것도 강점이 될 것 같습니다. 많은 글로벌 기업은 D&I를 핵심가치로 삼고 있습니다. 각각의 다양성의 합이 어떻게 포용으로 이어져 가는데 대한 흐름을 가지고 성평등과 관련한 메시지를 만들면 좋겠습니다. 또한 자산규모가 2조 이상인 기업은 지속가능 보고를 의무적으로 공시해야 합니다. GRI 표준에 '인권'이 강화되었고, 여기에 여성 인권 이슈를 잘 접목하여 제안하면 좋을 것 같습니다.
- 성예랑** 여전히 많은 기업은 여성의 지원 분야를 한정적으로 생각하는 경향이 있습니다. 여성지원이 피해 여성, 취약 여성 지원에 집중되어 있고 사회적 약자가 아닌 여성 전반을 돕는 것에 대한 지속적인 고민이 필요합니다. 과거에는 피해자, 희생자로서의 여성을 지원하는데 집중했다면 이제는 여성을 능동적 주체로서 이끌어 가는 방향으로 주제를 선정하고 선도적으로 지원해야 합니다.
- 신현옥** 페미니즘 역사에 대한 이해가 있을 때, 여성 지원에 대한 설득력이 높아집니다. 페미니즘 역사가 나와 단절된 옛이야기가 아니라 지금의 나와 사회가 여전히 연결된 이슈임을 인지할 수 있도록 관련한 스토리를 잘 만들어 접근할 필요가 있습니다. 제때 어젠다를 잘 만들어서 캠페인을 했을 때 동일한 생각을 가지고 있던 대중이 모이는 장이 될 수 있습니다. 그러면 재단의 인식과 모금의 효과가 높아지게 될 것입니다.
- 최유진** 여성재단이 시의적절한 이슈를 선도적으로 다룰 필요가 있습니다. 그러니까, 각종 사회조사가 말해 주는 나도 피해자가 될지 모른다는 우리 사회의 높은 두려움과 긴장에 대해서 적극적으로 의제화해야 할 것으로 보입니다. 안전 범위를 확장시키고 여러 분야에서 실천을 촉구하는 사업들을 명명하고 만들어야 한다는 것일 수 있습니다. 예를 들어, 성희롱 성폭력 없는, 차별 없는 안전한 일터를 민간 기업에 정착시키는 것, 돌보는 사람도 돌봄이 필요한 사람도 안전한 돌봄, 안전한 디지털 환경 조성 등과 같이 안전 문제를 확장하고 실천 사업을 구체화하는 것과 같은 것들입니다.
- 안혜연** 디지털 성평등 문제를 어떻게 해결해 갈 것인지 지속적인 모니터링을 통해 접근하며 시민단체의 역할을 찾아가는 것이 필요해 보입니다. 디지털 젠더 감수성을 높이기 위해서는 디지털 산업에 여성인력이 늘어나야 합니다. 과학 기술분야에 여성 참여 비율은 20% 미만이며 실제 산업 현장에는 10% 수준도 안 되는 실정입니다. 이공계 분야 여성을 교육하고 장학금을 주는 등의 지원뿐 만 아니라 궁극적으로 여성이 과학기술 현장에서 자리매김할 수 있는 미래에 대한 비전을 주는 것이 필요합니다.
- 오경진** 요즘과 같이 페미니즘의 심각한 위기 상황에 대해 '나는 무엇을 할 수 있을까' 고민하는 대중을 수면 위로 이끌 수 있는 매력적인 주제를 제시하여 참여하도록 하는 것이 필요합니다. 여성단체는 기록이 매우 중요한데 아카이빙이 원활하게 진행되도록 디지털 장비와 시스템 지원이 필요합니다.
- 장필화** 여성재단에 깊은 애정을 담은 좋은 의견을 주셔서 감사합니다. 여성재단의 미션과 비전을 구체화하여 어젠다를 세팅해야 하고 이를 통해 재단의 사회적 인지도 확산을 꾀할 수 있다는 말씀 심도 있게 고민하며 검토하겠습니다. 오늘 나온 좋은 의견들을 바탕으로 전문성을 높이고 경쟁력을 확보할 수 있는 모금 전략을 잘 수립해 보도록 노력하겠습니다. 감사합니다.



2021년 중대이슈 및 향후 계획

효과적인 모금 전략 개발 및 실행

Issue 1.

현황 18년간 전통적으로 진행한 ‘100인 기부 릴레이’를 ‘성평등기금 모금 캠페인’으로 명칭을 변경하고 이끔이 중심 모금에서 대중모금으로 첫 변화를 시도하였습니다. 20대~30대 신규 정기기부자의 유입과 기업 정기 기부자의 출현은 고무적입니다. 개인 평균 기부 금액은 높아졌으나 전체 기부자 수가 감소하는 추세입니다. 1년간 재정비한 기부자 데이터를 활용하여 재단 특성을 반영한 기부자 저변 확대 및 대중모금 정착을 위한 실행 전략이 필요한 상황입니다.

계획 모금 저변 확대를 위한 신규 기부자 유치에 중점을 두고 방안을 모색할 계획입니다. 대중이 관심가지질 수 있는 어젠다를 세워 공감과 설득을 통해 여성재단의 비전에 기부할 수 있도록 공통된 인식을 넓혀가고자 합니다. 양극화 되어가는 기부 환경의 변화 속에서 잠재 기부자 양성을 위해 대중이 선호하는 디지털 매체를 활용하여 다각적인 모금 홍보를 추진하겠습니다.

명확한 비전과 미션(운영원칙의 보유)

Issue 2.

현황 재단은 여성인권 보장, 다양성 존중, 호혜와 돌봄이 실현되는 모두의 내일을 위한 성평등 사회를 만들어가는 변화의 관점에서 공정성과 투명성 원칙에 기반하여 모금과 배분사업을 진행하고 있습니다. 공동체를 기반으로 하는 여성들의 임파워먼트와 리더십을 증진하는 참여자 중심의 지원 프로그램을 지향합니다. 시대의 변화에 탄력적으로 대응하기 위해 조직 운영 시스템을 조정하고 정관개정을 통해 반영하고 있습니다.

계획 한국의 유일한 여성을 위한 민간공익재단으로서 역사성과 책무가 중대한 시기입니다. 미래 여성들의 힘을 키우는 자원들을 적극적으로 확보하고 나누는 여성재단의 역할에 더욱 부응하기 위해서 재단 스스로의 힘을 키우는 일도 집중해가겠습니다. 여성주의 기금의 모델과 원칙을 탐색하고 한국의 여성주의 필란트로피를 재정립해가겠습니다.

재단의 인지도 향상 및 사회적 영향력 확대

Issue 3.

현황 재단은 여성의 권리가 지켜지도록 사회적 공감대를 형성하고, 성평등 사회와 문화를 확산하고자 노력했습니다. 성평등기금 모금 캠페인 및 다양한 배분사업 성과와 후기를 알리고 생생한 인터뷰와 이벤트를 개최하여 쌍방향으로 소통할 수 있는 콘텐츠 개발을 하였습니다. 프로스페라 세계여성재단의 네트워크 회의에 참여하여 사회적 현안이 되는 갈등을 어떻게 해결하고 긍정적인 변화를 가져오는지 모색했습니다.

계획 건강한 시민사회를 견인하는 정체성을 지키고 호감도와 인지도를 상승시키며 여성들이 스스로 목소리를 내는 장을 만들고자 합니다. 여성의 목소리로 사회적 이슈에 적극적으로 먼저 화두를 던지고 함께 해결할 수 있도록 연대합니다. 기억에 남는 소통 전략 및 콘텐츠를 개발해서 여성들에 대한 지원뿐만 아니라 사회적 현안에 공감하고 실천할 수 있는 메시지를 창출하고자 합니다.

사회적 환경에 민감하게 반응하는 신규 사업 발굴

Issue 4.

현황 재단은 여성 단체들의 성평등 활동 프로젝트를 지원하고 연중 수시로 여성 이슈 대응을 위한 연대 활동을 지원함으로써 성평등 가치를 확산하는 데 지속적으로 노력하고 있습니다. 코로나19 상황 속에서 기존 지원사업 프로그램 변경, 연기, 조정 등의 위기를 겪었지만 동시에 재단의 역할이 더 필요한 곳을 찾아 사업의 변화를 모색할 수 있었습니다. 비대면 활동이 확산된 가운데 여성 단체 활동가들의 디지털역량강화 프로그램을 지원했습니다. 미혼모, 한부모 여성가장, 이주여성들의 경제적 자립과 커뮤니티 리더 활동을 전국적으로 지원하였습니다.

계획 자립준비 여성 청년 역량강화 지원사업을 신규사업으로 진행합니다. 지역 이주여성청소년 장학사업, 해외 청소년 교육지원, 청소년 월경건강 지원 사업을 지속적으로 추진하면서 재단은 여성청소년들의 역량강화 프로그램을 전문적으로 확장 운영할 계획입니다. 여성건강지원사업은 건강증진과 건강검진분야를 신설하고, 사회적 건강으로서 여성건강이슈를 재정립해가겠습니다. 또한 다양한 집단의 여성들의 리더십 향상과 주체적 역량강화를 도모하는 방향으로 사업을 다각화하는 동시에, 파트너단체 소통과 전문가 자원을 활용하여 지원 분야 이슈들을 지속적으로 발굴해가겠습니다.

장기적 재정 운용에 대한 전망 및 계획 보유

Issue 5.

현황 재단은 민간공익재단으로서 정부기금으로부터 독립된 재정 구조를 유지하고 있습니다. 재단의 재정 운용에 국내 기업 후원사업 의존도가 높은 상황입니다. 금융자산은 수익 감소하고 있고, 건물 임대료 수입도 제한적인 한계가 있어 재단은 자산 컨설팅 자문을 받았습니다. 2021년 여성재단의 역량강화를 위한 프로스페라 해외 기금을 지원받은 것은 고무적입니다.

계획 재단의 지속가능한 운영을 위해서는 건물자산 운용으로 적극적 수익 모델 창출이 필요합니다. 전문가 기획팀을 구성하고 리모델링안을 포함한 건물자원개발 계획을 도모하겠습니다. 해외 여성 기금 채널을 적극 탐색하고 기금 협력 프로그램을 개발하겠습니다. 재단의 비전에 공감하고 성평등 가치의 창출과 여성인권 향상을 핵심 지원으로 하는 장기적 사업 파트너십을 통해 재단의 재정 회복력을 강화하겠습니다.

3

한국여성재단

- 기부문화 확산과 체계화
- 성차별적 제도와 문화의 변화
- 여성인권보장
- 여성임파워먼트
- 다양성 존중과 돌봄사회 지원
- 대외협력
- 조직문화와 사회적 기여

주요활동

기부문화 확산과 체계화

새 출발하는 자녀 가정에게 나눔의 기쁨을 누리고 평등 부부로서 삶을 살아가기 바라는 마음으로 기부를 제안했습니다. 성평등기금 기부 동참을 통해 자녀 가정이 평등한 가정 문화를 이루기 위한 의지를 더욱 굳건히 다지고, 해마다 결혼기념일을 매년 이 결혼이 더 의미 있고 뜻깊게 기억될 수 있기 바랍니다.

- 학교법인 청강학원 이수형 이사장 -



성평등기금 모금 캠페인

성평등기금 모금 캠페인은 성평등 사회조성과 기부 문화 확산을 위해 2003년부터 매해 진행한 한국여성재단의 연례 모금 캠페인입니다. 2021년에는 모금 저변 확대와 모금 효율성을 높이기 위해 '구 100인 기부 릴레이'에서 '성평등기금 모금 캠페인'으로 명칭과 모금방식을 변화하여 진행되었습니다.

세부내용

- | 총 모금액 209,227,321원 | 1인 평균 모금액 약 173,028원(전년대비 전체 기부자 중 11.8%)
- | 기부자수 1,209명·곳 | 집중모금기간 2021.6.1~2021.6.30.
- | 신규 기부자수 142명·곳

| 주요 내용

- '100인 기부 릴레이'에서 '성평등기금 모금 캠페인'으로 명칭 변경
- 전통적인 대면 관계형 모금 방식에서 다양한 세대의 기부자들의 자발적 참여와 성평등 가치를 대중화하기 위한 대중모금 방식으로 방향 설정
- 대중 모금 확대를 위한 캠페인 영상, 지원사업 소개, 기부자 미담사례 등 홍보 콘텐츠 제작 및 지속 노출
- 여성가족부 정영애 장관, 김미화 홍보대사, 사회복지공동모금회 조홍식 회장 등 명사 캠페인 동참 이벤트 진행



| 기부금 사용 『2022 성평등사회조성사업』을 통해 전국의 여성단체를 지원하는 데 사용될 예정

모금추이

최근 3년, 공모사업기금 기준

연도	기부금(원)	기부자수(명/곳)	1인 평균 기부금(원)
2021	209,227,321	1,209*	173,028
2020	286,805,200	4,240	67,643
2019	342,830,865	4,286	79,989

* 이کم이 중심 모금방식에서 대중모금으로 방식 변화로 기부자수 감소

힘내라 딸들이 캠페인

한국여성재단과 유한킴벌리가 파트너십을 이루어 2016년부터 여성의 월경권 보장을 위해 <힘내라 딸들이 캠페인>을 매년 진행하고 있습니다. 유한킴벌리의 생리대 후원을 마중물로 개인 기부자가 후원에 동참하여 복지사각지대 놓인 여성청소년들에게 생리대와 위생용품 등 월경용품을 지원합니다.

세부내용	I 모금 방식 · 유한킴벌리: 총 89,989,922원(현물: 65,276,681원, 현금: 24,713,241원) · 해피빈: 16,348,300원	
	I 모금시기 2021.4.26.~2021.5.31.	
모금 결과 기부금액	기부금(원)	지원사업
	106,338,222	저소득 여성청소년 월경용품 지원

SOS캠페인

여성과 아이들이 안전하고, 폭력 없는 사회를 위한 SOS(Save Our Safety) 캠페인은 성폭력 및 가정 폭력 예방과 피해자를 지원을 목적으로 모금하고 있습니다. 성폭력, 가정폭력 등 여성의 폭력 문제해결과 여성이 안심하고 살아갈 수 있는 사회 환경 구축 등을 위해 지원되고 있습니다.

세부내용	I 기부금액 15,224,000원	I 기부자수 125명			
	I 모금 방식 개인모금	I 모금시기 2021.1.~2021.12.			
모금성과	연도	기부자수(명)	지원처	기부금(원)	
	최근 3년	2021	125	성평등사회조성사업	15,224,000
		2020	133	성평등사회조성사업	16,475,100
		2019	127	성평등사회조성사업	29,024,400

고사리손 캠페인

아동이 나눔의 주인공으로 또래가 또래를 응원하는 캠페인입니다. 아시아와 아프리카의 어린이들이 좀 더 나은 학교 교육을 받을 수 있도록 지원하기 위해 개인모금, 온라인 모금을 진행하였습니다. 청소년들은 나눔을 통해 또래 친구들의 어려움에 공감하고 응원하는 리더십 함양의 기회를 가질 수 있도록 합니다.

세부내용	I 기부금액 4,805,700원	I 기부자수 21명			
	I 모금 방식 개인모금, 김은하기금, 해피빈 모금함	I 모금시기 연중			
모금성과	연도	기부자수(명)	지원처	기부금(원)	
	최근 3년	2021	21	부룬디 최정숙여자고등학교	4,805,700
		2020	13	부룬디 최정숙여자고등학교	6,604,100
		2019	19	방글라데시 성안토니학교	4,202,400

1%나눔

기업 수익금 일부를 공익을 위해 기부하는 CRM 나눔, 매월 급여에서 일정 금액을 기부하는 임직원 월급 나눔, 매장에서 모은 동전 나눔, 생일·돌잔치·은퇴·환갑 등 특별한 순간에 나눔을 실천하는 기념일 나눔 등 소액이지만 다양한 형태로 기부에 동참할 수 있도록 합니다.

세부내용	I 기부금액 6,249,320원	I 기부자수 35명	I 모금시기 연중	
모금성과	연도	지원처	기부금(원)	
	최근 3년	2021	성평등사회조성사업	6,249,320
		2020	성평등사회조성사업	4,997,410
		2019	성평등사회조성사업	6,199,860

물품나눔

생리대, 화장품, 의류 등 기업이 제조·유통하는 물품을 기부 받아 도움이 필요한 여성 단체에 지원합니다.

세부내용	I 기부금액 208,067,074원	I 기부물품 생리대, 화장품, 치과진료, 시계 등	I 모금시기 연중	
모금성과	연도	기부건수(건)	기부금(원)	
	최근 3년	2021	61	208,067,074
		2020	32	133,904,415
		2019	42	207,669,111

기업공동모금

기업공동모금은 다양한 기부방법을 제시하고 있습니다. 보험금 매칭 기부, 카드사 포인트 기부, 해피빈 콩 기부, 문자 등의 기부방법이 있습니다. 함께하고 있는 제휴사(기업/단체)는 오렌지라이프생명보험과 신한, 롯데카드, 네이버 해피빈, 인포뱅크가 있습니다.

세부내용

기부금액 4,780,788원	기부자수 119명
조성방식 보험금 매칭 기부/카드 포인트 기부/소액기부 등	기간 2021.1.~12.

구분	사업내용	연도	기부금액(원)
오렌지라이프 생명보험 (구 ING생명보험)	기부자가 종신보험에 가입하고 보험금의 권한을 한국여성재단으로 지정하면, 보험 가입자 1인당 2,000원씩 오렌지라이프생명이 매칭 기부하는 캠페인	2021	200,750
		2020	213,500
		2019	233,000
신한카드	신한카드 이용자들이 이용실적에 따른 카드 결제 및 포인트로 한국여성재단에 기부하는 캠페인	2021	626,645
		2020	674,970
		2019	1,182,337
롯데카드	롯데카드 이용자들이 한국여성재단을 지정하여 이용 실적에 따른 카드 포인트를 기부하는 캠페인	2021	5,483
		2020	4,182
		2019	21,672
네이버 해피빈	해피빈 사이트 이용자들이 '콩'을 구입하여 한국여성재단 모금함에 기부하는 캠페인 (지정후원 모금함 제외)	2021	4,855,800
		2020	3,718,000
		2019	1,552,200
#0038문자메시지	한국여성재단을 응원하는 문자를 #0038과 함께 발송하면 1건당 5,000원이 자동 기부되는 모금 캠페인	2021	153,184
		2020	152,783
		2019	153,739

모금성과

최근 3년

연도	기부자수(명)	지원처	기부금(원)
2021	119	성평등사회조성사업	5,841,862
2020	143	성평등사회조성사업	4,765,501
2019	309	성평등사회조성사업	3,102,948

특정명의기금

개인과 기업, 단체의 이름으로 혹은 특정 목적을 지정하여 맞춤형 기금을 설치하여 운영하고 있습니다.

세부내용

기부금액 83,990,000원	기간 2021.1.~12.
------------------	----------------

모금성과

최근 3년

번호	기금명	설치	출연금(원)	연도			비고
				2021	2020	2019	
1	가천모성보호 (이길여기금)	1999	286,100,000				
2	박영숙기금	1999	31,883,076				
3	장영신기금(애경)	1999	514,213,230				
4	"기타개인기금 (이연숙외247명)"	1999	659,215,471				
5	기타개인기금	1999	272,888,009				
6	박금자산부인과기금	1999	6,000,000				
7	조형기금	2000	11,000,000			10,000,000	사용 완료
8	유분자기금	2000	12,735,522				
9	광주여성기금(한영)	2000	61,223,260				
10	"기업공동캠페인기금 (전경련외110개기업)"	2000	4,834,689,534				
11	무궁화최남순기금	2001	8,558,960				
12	포스코기금	2001	1,002,000,000				
13	조흥기금	2001	10,500,000				
14	현대백화점기금	2001	200,000,000				
15	진양혜손범수기금	2002	63,745,000				
16	"KTF드라마여자사랑 기금(강현정외29명)"	2002	150,000,000				
17	성주인터내셔널기금	2002	10,000,000				
18	신창재기금	2003	100,000,000	20,000,000	16,000,000	16,000,000	사용 중
19	생그린기금	2006	4,471,480				
20	봄빛기금	2011	121,114,067				
21	김은하기금(고사리손)	2012		2,000,000	2,000,000	2,000,000	사용 중
22	정희경기금	2014	20,000,000				
23	연대여성치과의사회	2017		13,840,000	14,570,000	13,390,000	사용 중
24	윤정주기금	2020			10,000,000		사용 중
25	EY한영회계법인	2020		38,150,000	30,000,000		사용 중
26	장필화기금	2021		10,000,000			사용 중
합계			8,380,337,609	83,990,000	72,570,000	41,390,000	

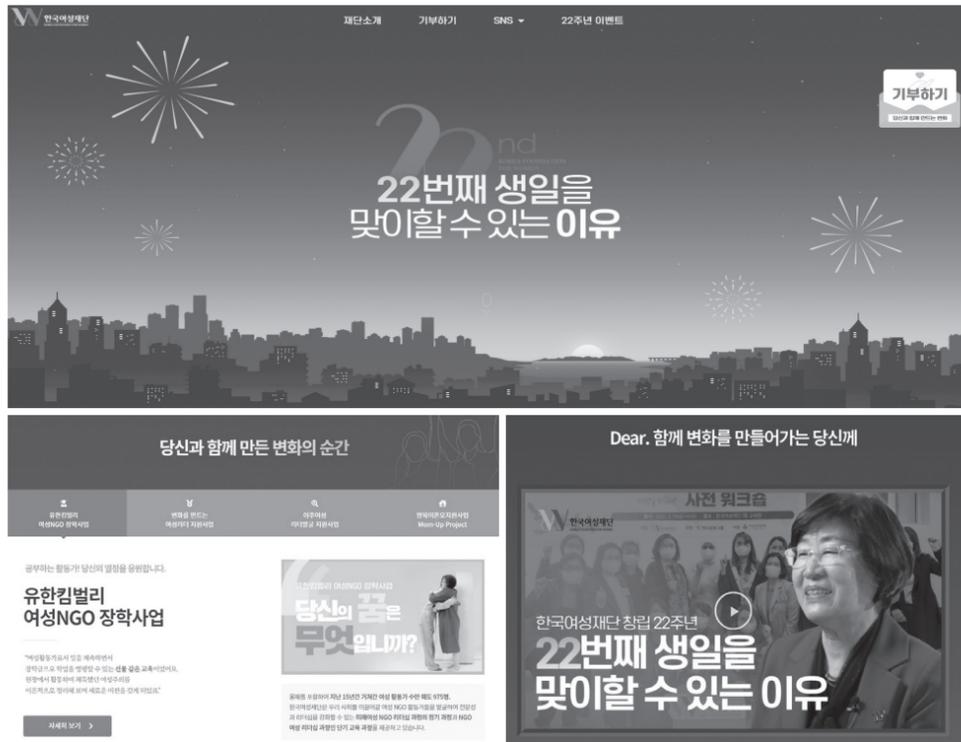
* 기금은 기본 재산으로 관리 운영되고 있으며, 기부자의 의사를 반영하여 사무처와 상호 협의하여 필요한 사업에 집행하고 있습니다.

창립기념 후원행사

한국여성재단은 1999년 12월 6일 창립 이래 매년 창립일을 기념하여 후원자님께 감사를 표하고, 차기년도 사업 운영비 모금을 하고 있습니다. 지난해와 마찬가지로 2021년에도 코로나19 팬데믹 상황으로 대면 행사를 개최하지 않고, 온라인으로 모금행사를 운영하였습니다. 그동안 많은 응원과 지지를 보내주신 후원자님께 감사를 표하고, 많은 분들과 함께 만든 변화의 순간(사업 성과)을 공유하였습니다. 또한 기존 기부자, 이해관계자에서 확장하여 대중에게 재단 콘텐츠를 홍보하는 SNS 릴레이 응원 이벤트(팔로우수 확대)를 운영하여 잠재 기부자 소통 확대를 도모하였습니다.

세부내용

- | 기부금액 48,855,000원
- | 기부자수 총 142명(5개 기업, 12곳 파트너 단체)
- | 조성방식 개인모금, 기업 후원
- | 기간 2021.12.1.~12.31.



모금성과 최근 3년

연도	지원사업	기부자 수(명)	기부금(원)
2021	한국여성재단 운영	142명, 5개 기업	48,855,000
2020	한국여성재단 운영	75명, 10개 기업	60,960,000
2019	한국여성재단 운영	172명, 21개 기업	110,967,886

성차별 제도와 문화의 변화

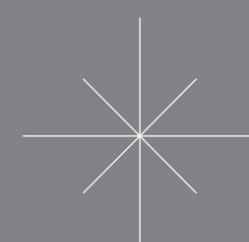


성차별 제도와 문화의 변화를 통해 성평등한 사회를 만들기 위한 여성단체 활동을 지원합니다.

‘여성주의 자기방어훈련’은 ‘운동을 하는 프로그램이기도 하지만, 여성주의를 구체적으로 고민하고 적극적으로 자기 자신과 우리를 변화시키는 프로그램’(출처: ‘난다 된다 다른 몸, 한국성폭력상담소)이기도 합니다. 물리적인 폭력으로부터 나를 지키는 움직임부터, 일상 관계에서 자기 감정과 욕구를 들여다보는 자기돌봄까지.

여성주의 자기방어훈련은 우리가 살아가며 마주하는 다양한 상황에서 자신을 지킬 수 있는 방법을 함께 고민하고, 서로를 지지하는 건강한 공동체를 만드는 방법이라고 말할 수도 있겠지요.

- 2021년 성평등사회조성사업 차세대여성운동지원분야 파도(FADO) 워크북 본문 중에서 -



성평등사회 조성사업

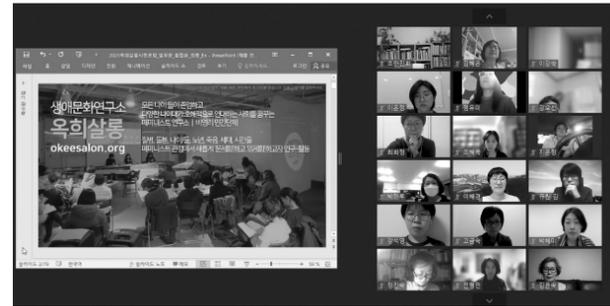
반성매매여성인권운동 기록, 재난과 성평등, 여성인권증진 등 성평등한 사회를 만들고 우리 사회 주요 여성 이슈 및 당면 과제를 해결하기 위한 다양하고 창의적인 여성단체의 사업을 지원합니다. 2015년부터 신생 여성단체 지원 및 2017년부터 차세대 페미니스트들의 다양한 활동을 지원함으로써 여성주의 확산과 여성운동 성장에 기여하고 있습니다. 2021년에는 기획공모의 하나로 여성이 안전한 세상 만들기를 통해 여성과 아동폭력 예방 및 해결을 위한 사업을 지원하였습니다.

세부내용

지원금액 207,691,750원	후원 2020년 100인기부 릴레이, SOS 캠페인, 일반모금, 여성신문 Go! 261 Fund
참여자수 총 17개 단체, 10,733명	기간 2021.1.~2021.12.

| 성평등사회조성을 위한 자유주제 지원

단체명	사업명
성매매문제해결을위한전국연대	2000~2002 나비자리, 군산 성매매업소 화재참사 기록사업
여성인권상담소 소녀의 집	천호동의 여성인권역사 기록화 사업 "기록, 시간을 기억하다"
생애문화연구소 옥희살롱	재난과 성별화된 돌봄위기를 통과하며: 노인요양시설 안팎의 돌봄 경험들을 여성주의적으로 기록하고 해석하기
평화를 만드는 여성회	Women's Korea Peace Appeal- '여성들이 만들어가는 한반도 종전 평화 캠페인'을 위한 여성/지역/청년단체 역량강화와 여성·청년 이니셔티브를 통한 캠페인 확산 사업
쌍투창작소	똑똑! 책으로 여는 성평등 세상
대구여성영화제	20가지 색깔 10가지 이야기 대구경북 여성영화 열전 & 아카이브
한국여성민우회	AI는 성차별이 뭔지 알까?
한국이주여성인권센터	재난피해 이주여성을 위한 평등 안전망 만들기



| 여성운동 성장 및 확산을 위한 신생여성단체 지원

단체명	사업명
유니브페미	2021 대학 페미 네트워크
두잉 사회적협동조합	네가 서 있는 그곳이 어디든 우리는 연결될거야
청소년페미니스트네트워크 '위티'	우리의 말하기가 계속되도록
예문공	여성예술가 온 에어(on air)

| 여성운동 성장 및 확산을 위한 차세대여성운동 지원

그룹명	사업명
파도(FADO)	Acting Like FADO!

| 여성이 안전한 세상 만들기

단체명	사업명
젠더정치연구소 여.세.연	백래시를 타고 넘는 여성들
한국여성정치연구소	2030여성 지방정치학교

| 여성신문 Go! 261 Fund 지원

단체명	사업명
한국성폭력상담소	여성신문 Go! 261 Fund 성폭력피해생존자 run on 지원사업
한국여성의전화	가정폭력 피해생존자 자립을 위한 '내 안의 힘으로, 점프!'

지원성과

최근 3년

연도	지원단체수(개)	지원금액(원)
2021	17	207,691,750
2020	17	229,888,601
2019	18	222,178,790

수시지원사업

여성계와 시민사회가 연대하여 긴급하게 대응해야 할 사회적 문제 해결을 위해 연중 지원합니다.

세부내용

지원금액 10,000,000원	후원 2020년 100인기부 릴레이, 일반모금
참여자수 총 2개 단체, 525명	기간 2021.1.~2021.12.



젠더정치연구소 여.세.연

연대단체 수 2개
사업명 백래시를 타고 넘는 여성들



한국여성정치연구소

연대단체 수 1개
사업명 2030여성 지방정치학교

지원성과

최근 3년

연도	지원사업수(개)	지원금액(원)
2021	2	10,000,000
2020	4	11,782,000
2019	2	8,000,000

여성인권보장



사회·경제적 취약 계층 여성들의 자립과 지지체계 구축을 지원합니다.

한국여성재단에서 알려진 유한킴벌리 성교육 참고사이트의 교육영상을 통해 교육을 진행 하였습니다. 초경을 시작하기 전 도움이 되는 유익한 내용들이 깔끔하고 눈높이에 맞게 구성되어 있어 아이들이 집중해서 동영상 시청하였습니다. 초경에 관한 궁금증, 생리대 교체시간이나 종류별 생리대 사용방법 등이 알기 쉽게 설명되어 있어서 아이들에게 도움이 많이 되었습니다. 월경이 부끄러운 것이 아니라 어른이 되어가는 과정을 인식하면서 침착하게 준비할 수 있는 시간이었습니다.

- 전북 백산 아름드리 지역아동센터 -

건강지원사업 엄마에게 희망을

질병이나 안전의 문제가 더 이상 개인의 문제가 아닌 사회·환경적 요인에 기인한다는 인식을 배경으로 한국여성재단은 여성가장들과 자녀 그리고 여성공익활동가들에게 건강권 확보를 위한 의료비를 지원하고 있습니다. 여성 활동가를 대상으로 예방적 차원의 건강 증진비를 여성가장들에게까지 확대 지원함으로써 건강권 보장을 통해 여성들의 주체적인 삶을 이루는데 기여하였습니다.

세부내용

| 지원금액 143,164,018원 | 후원 CJ모금방송기금, 개인기부, 건강사회를위한치과의사회
| 기간 2021.1.~2021.12. | 참여자수 총 52개 단체, 여성가장 및 자녀 83명, 여성 활동가 15명



여성가장 및 자녀
일반진료분야 35명
치과진료분야 48명



여성 활동가
일반진료분야 8명
치과진료분야 7명

※ 2014년 7월 1일, '건강사회를 위한 치과의사회'와 협약체결. 소속 치과들의 자부담 기부로 치과 치료 지원

지원성과

최근 3년

연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	52	98	143,164,018
2020	58	97	148,678,515
2019	56	74	108,769,600

봄빛기금 장학사업

봄빛기금 장학사업은 탈성매매 여성들이 학업을 통해 미래를 계획할 수 있도록 대학 교육 이수를 위한 장학금을 지원합니다. 장학금은 탈성매매여성들이 대학을 졸업할 때까지 필요한 등록금과 교육활동비로 사용되어, 실질적인 지원체계로서 안정적인 학업 여건 조성에 기여하였습니다. 탈성매매 여성들의 학업 지원은 졸업 후 사회 진출과 성공적인 자립을 위한 디딤돌이 되어줄 것입니다.

세부내용

| 지원금액 25,000,000원 | 후원 개인기부
| 기간 2021.1.~2021.12. | 참여자수 총 10개 단체 12명

지원성과

최근 3년

연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	10	12	25,000,000
2020	9	12	21,000,000
2019	10	10	21,000,000



힘내라 딸들이 캠페인

월경 빈곤에 대한 사회경제적 격차 해소를 여성 인권을 보장하고자, 코로나19로 생리대 확보에 어려움을 겪고 있는 청소년 빈곤율이 높은 지역의 저소득층 여성 청소년과 보호종료 여성 청소년을 대상으로 생리대를 지원하였습니다. 또한 다양한 월경용품을 확대 지원하여 여성의 안정적인 월경환경을 조성하며, 성교육 콘텐츠와 교육책자를 제공하여 월경에 대한 정보 활용도 및 접근성을 향상시켰습니다.

세부내용

지원금 127,758,569원	후원 유한킴벌리, 해피빈 모금
· 유한킴벌리: 총 89,989,922원 (현물: 65,276,681원/현금: 24,713,241원)	기간 2021.4.~2021.8.
· 2020 해피빈 모금액: 21,420,347원	참여자수 총 337 단체, 5,220명 지원
2021 해피빈 모금액: 16,348,300원	

협력단체	참여자	지원내용
해피빈 공모	저소득층 및 보호종료 여성 청소년	생리대 위생팬티 생리대 파우치 월경책자
전국지역아동센터협의회	전국 저소득층 여성 청소년	
한국아동복지협회	보호종료 여성 청소년	

지원성과

최근 3년

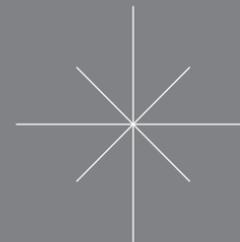
연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원수량(개)
2021	337	5,220	1,236,640
2020	292	7,073	995,088
2019	318	4,925	1,086,832

여성임파워먼트



“그동안 관심만 많았지 직접 체험해보지 못했던 메타버스를 경험했던 것도 좋았고 비영리IT지원센터와 연결되어 세밀한 컨설팅을 받은 것이 많은 도움이 되었습니다. 디지털 기기를 구입할 때 많이 여쭙보았는데 피드백도 빨리 해주셔서 바로바로 궁금증을 해결할 수 있어서 좋았고요. 이러한 정보를 제공해주는 곳들이 거의 없기 때문에 의견을 들을 수 있는 곳이 생겨 든든하였고 앞으로도 종종 자문을 구해보려 합니다.”

- <디지털역량강화지원사업> 참여단체 사이버불법유해정보대응센터 소감 중 -



유한킴벌리 여성NGO 장학사업

유한킴벌리 여성NGO 장학사업은 여성운동 현장과 여성주의 학문을 연결함으로써 새로운 가치와 담론을 형성하고 우리 사회를 이끌어 나갈 여성리더를 발굴하는 한편, 다양한 맞춤형 교육과정 지원을 통해 여성 활동가의 전문성 강화에 기여하였습니다. 2021년에는 온라인 비대면 활동을 지원하기 위해 디지털 역량 강화를 위한 교육 제공 및 한국여성학회 2021년 춘계학술대회 공동 주관을 통해 실천여성학과 타 여성학 지식 생산자들과의 네트워크 강화와 장학사업의 사회적 환류를 도모하고자 하였습니다.

세부내용

지원금액 200,000,000원	후원 유한킴벌리
참여자수 총 101개 단체, 1,575명	기간 2021.1.~2021.12.

세부사업	사업내용	사업운영	참여자수
미래여성NGO 리더십과정	· 실천여성학 석사학위과정 14기 12명, 15기 11명 장학금 지원 · 14기 연구보고회 자료집 제작 지원 · 졸업생 논문 워크숍	성공회대학교 시민평화대학원 실천여성학전공	23
실천여성학 장학생 네트워크 사업	실천여성학 재학생·졸업생 간 네트워크 형성 및 장학 사업 성과의 사회적 확산을 위한 사업 · 방중 온라인 세미나, 실천여성학 하계 워크숍, 제6회 나의 페미니즘 강연회, 실천여성학교수자 네트워크 구축 사업	성공회대학교 시민평화대학원 실천여성학전공	1,213
이화-유한킴벌리 NGO 여성활동가 리더십 교육	NGO 여성활동가 대상 여성주의 관점 강화 및 확산을 기반으로 리더십 역량 향상 및 디지털 역량 강화 온라인 교육 추진	이화여자대학교 리더십개발원	70
여성운동아카데미	2021 여성운동아카데미 '전환의 시대 여성운동, 소통과 연대를 말하다(1)~(3)' · 지역 여성운동 리더십 및 네트워크 강화, 지역여성 의제 발굴 및 확산방안에 대한 전략 제시 · 비대면 활동을 위한 온라인 허브 구축과 미디어 교육: 4개 지역 52명 교육	한국여성단체연합	269



지원성과

최근 3년

연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	101	1,575	200,000,000
2020	85	819	200,000,000
2019	69	803	200,000,000

변화를 만드는 여성리더 지원사업

로컬+여성+창작의 결합을 통한 풀뿌리 여성주의의 실현을 기대하며 도전과 활동을 지원하였습니다. 다큐멘터리, 만화, 음악, 전시, 시나리오, 인터뷰, 팟캐스트 등 다양한 분야에서 여성문화예술인을 발굴하였습니다. 앞으로도 여성에 대한 사회적 차별이나 편견에 맞서 참신한 여성주의 가치와 운동을 확산하는 콘텐츠를 만들어가고자 합니다.

세부내용

지원금액 100,500,000원	후원 캐시 SOS 상환금
기간 2021.1.~2021.12.	참여자수 총 14개 단체, 14명

| 풀뿌리여성활동가 분야 지역에서 여성주의 가치 확산을 위해 지역 여성들과 함께 다양한 의제로 활동하는 풀뿌리 여성활동가를 지원합니다.

활동가명	소속	활동명
김다영	맞배집	예술 빛는 여자들 - 지역의 고유한 맛을 빛는 여성 아티스트와의 활동 기록
송진희	부산문화예술계 반성폭력연대	안전하고 성평등한 문화예술현장 만들기
김정현	남해여성회	슬기로운 여성 친화생활 및 속이나래문화제
차해영	1인생활밀착연구소 여음	1인 생활자 네트워크 구축 <든든한, 곁>

| 여성문화예술인 분야 여성에 대한 사회적 차별이나 편견에 맞서 여성의 삶과 가치를 '문화-예술' 작품으로 표현하고, 이를 통해 여성주의 가치를 확산하고자 하는 여성문화 예술인을 지원합니다.

구분	활동가명	활동명
영상	김혜이	여성 조현병 당사자 세 분의 이야기를 담은 장편 다큐멘터리 - '멘탈과 브레인 사이' 제작
	도유진	Escape the Corset 다큐멘터리 - 페미니즘 리푸트에 이어 외모 꾸미기와 여성의 탈코르셋 운동
	이시마	우리는 도마가 아니라 북을 두드려
	정원희	장편독립영화 <뚝뚝> 20대 비혼모 이야기
작가	박희정	여성만화가 인터뷰집 발간
	서은선	여성 서사 시나리오 <새나라의 여인들> 집필
	윤희정	산업재해로써 생식독성과 2세 질환 직업병 기록
기타	김화용	(전시)문화와 예술의 비거니즘 지형도
	이주영	(음악)디지털 싱글 앨범 <사회적 합의를 위한 필수 음악>
	하리타	인터뷰 팟캐스트 <탈조선, 다음 이야기>

지원성과

최근 3년

연도	참여단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	14	14	100,500,000
2020	15	15	106,000,000
2019	10	16	115,000,000

**경력보유여성
마을버스기사
취업지원사업**
여성일자리 W-wing

경력보유여성 과 여성가장을 대상으로 마을버스 기사로서의 역량을 갖추기 위한 다양한 교육과 자격증 취득을 위한 전 과정을 지원하고, 서울시 마을버스 운송업체로의 취업을 연계하였습니다. 견습, 취업을 통한 경제적 자립과 여성 운전기사 진출 확대를 통해 운송산업의 성비 불균형 완화에 기여하였습니다.



세부내용

I 지원금액 146,000,000원	I 후원 현대자동차그룹, 사회복지공동모금회
I 기간 2020.7.~2021.5.	I 참여자수 총 3개 단체, 30명

구분	일시/장소	참여	주요내용																														
선정 및 심사	7.23.(목)~ 9.24.(목)	서울시 거주 경력보유여성, 취약계층가정 여성가장, 한부모가정 여성가장	· 지원 내용: 면허·자격 취득, 역량강화 교육, 취업 성공 축하금 지원 · 진행 방식: 공모 → 서류 접수 → 서류 심사 → 사전인터뷰 (면접) → 최종 선정																														
오리엔 테이션	2020.10.7.(수), 스페이스M	사업 참여자 30명, 파트너 단체 등	· 사업 소개 및 오리엔테이션 · 참여자 네트워킹 프로그램																														
자격 취득 및 취업 지원	2020.10.~12. 광명, 강서, 삼일버스운전학원/ 상주교통안전체험 교육센터 등	사업 참여자 30명	· 1종 대형면허 취득: 광명, 강서, 삼일버스운전학원 등록 및 개별 1종 대형면허 취득 지원 · 버스운전자격 취득 지원 · 신규버스 운전기사 양성과정 지원: 상주교통안전체험교육 센터 신규버스 운전기사 양성 10일 과정(80시간) 수료 · 서울시마을버스운송사업조합 연계 취업지원																														
참여 역량 강화 교육	2020.11.4.(수), 11.19.(목), 11.26.(목)	사업 참여자 30명, 파트너 단체	· 1차 역량강화 교육: 선배 마을버스기사와의 만남 (1차년도 사업 참여자 윤○연, 최○경) · 2차 역량강화 교육: 세상과 나를 위한 일, 몇 가지 상상하기 (하자센터 황윤옥 센터장) · 3차 역량강화 교육: 나의 일·경험 기록하기 이력서를 쓰는 밤 (줌마네 이숙경 대표)																														
운송 업체 견습 및 취업	2021.1.~4.	사업 참여자	<table border="1"> <thead> <tr> <th>성명</th> <th>운송업체</th> <th>진행 상황</th> <th>성명</th> <th>운송업체</th> <th>진행 상황</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>김○아</td> <td>서애운수</td> <td>취업 완료</td> <td>조○우</td> <td>서북운수</td> <td>취업 완료</td> </tr> <tr> <td>김○희</td> <td>서애운수</td> <td>취업 완료</td> <td>김○용</td> <td>서북운수</td> <td>취업 완료</td> </tr> <tr> <td>지○비</td> <td>서애운수</td> <td>취업 완료</td> <td>함○영</td> <td>상도운수</td> <td>견습 진행</td> </tr> <tr> <td>김○희</td> <td>태진운수</td> <td>취업 완료</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">2021. 4. 20. 기준</p>	성명	운송업체	진행 상황	성명	운송업체	진행 상황	김○아	서애운수	취업 완료	조○우	서북운수	취업 완료	김○희	서애운수	취업 완료	김○용	서북운수	취업 완료	지○비	서애운수	취업 완료	함○영	상도운수	견습 진행	김○희	태진운수	취업 완료			
성명	운송업체	진행 상황	성명	운송업체	진행 상황																												
김○아	서애운수	취업 완료	조○우	서북운수	취업 완료																												
김○희	서애운수	취업 완료	김○용	서북운수	취업 완료																												
지○비	서애운수	취업 완료	함○영	상도운수	견습 진행																												
김○희	태진운수	취업 완료																															

지원성과

연도	참여단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2020~2021	3	30	146,000,000
2019~2020	3	35	207,200,000
총계	6	65	

**여성공익단체
역량강화
지원사업**
짧은여행, 긴호흡 II

여성활동가의 심을 통한 역량강화와 디지털 기반조성을 통해 개인의 역량강화, 단체의 성장, 여성운동 현장의 변화를 목표로 사업을 진행했습니다. 심을 통한 역량강화 지원사업에서는 개인활동가를 대상으로 교육훈련, 문화생활, 취미활동, 건강 증진 등의 다양한 심과 역량강화를 연결하였고, 디지털 역량 강화 지원사업은 디지털 인프라 구축 및 교육, 맞춤형 사전사 후 컨설팅으로 단체의 지속적인 온라인 활동 전환에 실제적인 도움이 될 수 있도록 지원하였습니다. 활동의 성과를 기록하는 차원에서 제작한 인터뷰 영상은 한국여성재단 유튜브에서 확인할 수 있습니다. 앞으로도 여성단체 활동가들의 공익활동과 심의 균형을 통한 통합적 지원으로 지속가능한 여성운동 확장과 변화를 이끌어내고자 합니다.



세부내용

I 지원금액 150,000,000원	I 기간 2021.1.~2021.12.	I 참여자수 총 32개 단체, 115명
I 후원 생명보험사회공헌위원회, 교보생명, (사)함께만드는세상(사회연대은행)		

I 심을 통한 역량강화 지원사업 개인활동가를 위한 심과 역량개발: 1인 70만원 지원

참가자명	소속 단체	활동내용
곽성은	경남이주 여성인권센터	· 개인심리상담-시민단체 활동가, 중년 여성으로서 정체성 찾기 · 미술심리기법을 배우는 시간을 통한 활동가로서의 역량강화 · 독서를 통한 활동가로서의 역량강화 '필사노트'
김다슬	한국여성의전화	· 운동, 취미: 수상 스포츠 체험 및 강습 · 정신없는 일상으로부터 여유를 갖고 재충전할 수 있는 여행
김수진	여성인권지원상담소 느티나무	· 다양한 분야의 책을 읽으며 시야를 넓히고 환기를 시키는 심 활동 · 기록 문장을 보며 기억하고 스스로 힘 찾기
김인갑	여성긴급전화1366 부산센터	· 자연의 숲과 휴양림 체험 · 명상 교육 및 다도 체험 · 코칭 교육
박선희	한국여성소비자연합 전북지회	· 심의 본질을 배우고 삶의 여정으로 열정적인 활동가로서의 심 · 여백과 성찰이 있는 문화 여행 · 온전히 심에 집중할 수 있는 활동
박지영	한국여성민우회	· 허리디스크 판정 이후 체중 조절을 위한 퍼스널 트레이닝 · 운동을 통해 스트레스 해소와 신체 건강 증진 · 퍼스널 트레이닝 이후 달라져있는 자신 확인
심보라	벨엘성가족상담센터	· 자세 교정을 위한 도수치료 및 운동치료
오선주	성폭력예방치료센터 부설디딤터	· 긍정적이고 편안함을 얻는 동작 수련활동

이영아	나는봄심터	· 토탈공예: 소이퀼트, 야생화자수, 인형아트를 통한 마인드풀니스(mindfulness)
장은정	인천YWCA	· 양금플라워 정규과정 배우기
조봉경	강릉여성의전화부설해설상담소	· 운동, 자기개발, 취미
황윤지	대구여성인권센터 부설자활지원센터 생생이랑	· 건강이라는 일상의 기적 · 테마가 있는 심포 '나를 찾아 떠나는 여행'

| 디지털 역량강화 지원사업 온라인 기반 활동을 위한 디지털 인프라 구축 및 역량강화 교육과 컨설팅 : 1개 단체 최대 550만원/1인 최대 100만원 지원

단체명	지역
마산창원여성노동자회	경남
복지실천여성협의회	충북
부산한부모가족센터	부산
사이버불법유해정보대응센터	경기
성북청년시민회	서울
앤의친구들	서울
여성문화예술기획	서울
연제여성회	부산
우리한부모가족지원센터	경기
인천여성민우회	인천
전국여성연대	서울
전북여성인권지원센터	전북
전주여성의전화	전북
일본군위안부할머니와 함께하는 통영거제시민모임	경남
하나와여러한부모회	서울
한국여성노동자회	서울
한국한부모연합	서울
문윤희(한국YWCA연합회)	서울
신유진(한국사이버성폭력대응센터)	서울
최나눔(한국여성의전화)	서울

다양성 존중과 돌봄사회 지원

한국에 이주여성과 다문화가족이 많아지고 있는데요. 자기 혼자뿐이라는 생각을 버리고 일단 밖으로 나왔으면 좋겠어요. 움직이고 행동을 해야 뭐가 되겠죠? 모든 사람은 본인만의 힘들과 괴로운 게 있어요. 100% 해결되는 게 아니면 그냥 안고 가는 거예요. 손님에게 진심인 것처럼 모든 것에 진심으로 열심히 해야 한다고 생각해요. 살다보면 제가 재단을 만났듯이 도움 받을 수 있는 사람도, 단체도 만날 거라 생각해요.

- <My Future, My Business III> 참여업체 시골순두부의 하루 조영 대표 인터뷰 중 -

지원성과

최근 3년

연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	32	115	150,000,000
2020	58	137	150,000,000
2019	53	97	150,000,000



이주여성 리더발굴 지원사업

지역사회를 기반으로 풀뿌리 활동을 수행하는 이주여성들의 잠재력을 개발하여 지역사회의 리더로 성장할 수 있도록 다양한 프로그램을 지원했습니다. 이주여성 리더를 발굴하고 지원함으로써 성평등 실현 및 다양성이 존중되는 사회로의 변화를 이끌어 내고자 합니다. 수혜자에 머물러 있던 이주여성들이 지역사회 현안 발굴과 문제 해결의 주체 역할을 담당하며 수행할 수 있도록 기여합니다.

세부내용

지원금액 150,000,000원	후원 하나금융그룹	지원 사회복지공동모금회
참여 활동가 4명, 단체 5개	기간 2020.9.~2021.10.	

No.	구분	이름/단체	출신국	활동 내용	지역
1	활동가 분야	석취연	중국	· We can do it! 이주여성 연극모임 및 공연	부산
2		오오이케히로미	일본	· 수요일엔 수다로 '수수한 만남' 소모임 · 상호문화교육 영상 콘텐츠 제작	경기
3		이아리	태국	· 소수나라 이주여성 소모임 진행 · 소수국가 여성들의 새해 풍습 행사 개최	경기
4		황선영	중국	· 이주여성 줌 사용법 및 온라인 역량강화 교육 · 다문화 한부모 가정 인식개선 활동	서울
5	이주민 지원기관 및 단체 분야	광주이주여성연합회		· 광주 이주여성 인권 지킴이 양성교육	광주
6		아시아언어문화연구소		· 글로벌문화예술공연단 '연극으로 만나는 세계시민교육'	전국
7		이주민과함께		· step up! 이주여성 인권 단체 활동가 성장 프로젝트	부산
8		지구인의정류장		· '농장 아가씨' 꿈과 희망 · 캄보디아 여성이주농업노동자의 현실 기록	경기
9		한국이주인권센터		· 아랍·난민여성을 위한 우리지역 소개 가이드 · 우리가 우리에게 웰컴 투 마이타운	인천

지원성과

연도	지원사업수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2020.9.~2021.10.	9	3,133	150,000,000

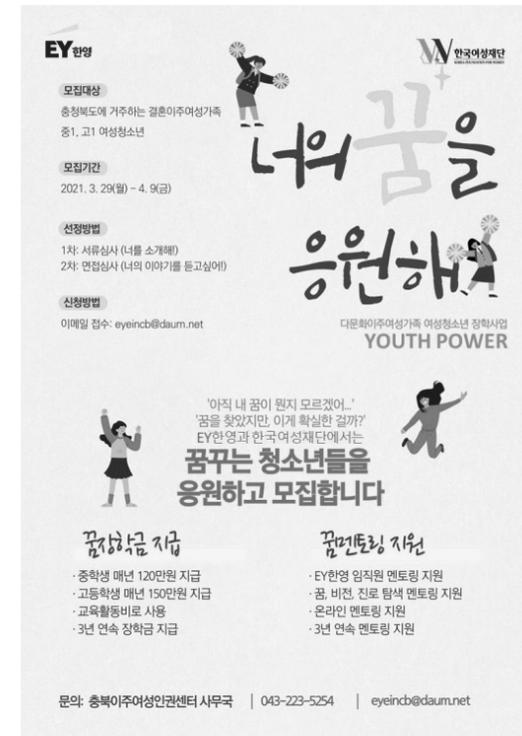
다문화 이주여성가족 여성청소년 장학사업

다문화 이주여성가족 여성청소년의 다양한 교육활동 지원으로 다문화가족 자녀의 꿈과 비전을 모색하고, 인적네트워크 확대를 통해 건강한 성장을 도모합니다. EY한영 임직원의 멘토링 참여를 통한 다문화 감수성 향상 및 다문화 가족에 대한 긍정적 인식을 고취 시키고자 합니다.

세부내용

기간 2021.1.~2021.12.	후원 EY한영
참여 충청북도 내 거주하는 다문화가족 여성청소년 중1 12명, 고1 7명(총 19명)	

파트너 단체	지원사업	사업내용	참여자수
충북이주여성 인권센터	장학금 사업	· 중학생 120만원, 고등학생 150만원 지원(3년간)	장학생 19명
	임직원 멘토링 사업	· EY한영 멘토와 장학생을 9개로 조구성하여 사전교육, 1,2차 멘토링, 자율멘토링 진행	장학생 19명, 임직원 19명



지원성과

연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021.1.~2021.7.	1	19	33,450,000
2021.8.~2022.7.	1	19	34,700,000

고사리손기금 지원사업

아프리카 개발도상국 부룬디 최정숙 여자고등학교 신입생 1학년 대상으로 성인지 교육 제공을 통한 학생들의 젠더 의식 함양 및 고정적인 성 관념으로 인해 나타나는 젠더 기반 폭력 및 악습에 대한 인식변화 및 제고에 기여하였습니다. 또한 첫 성인지 교육을 통해 건강한 삶의 태도를 함양하고, 건설적인 미래를 계획하여 주체적인 여성 인재로 성장할 수 있도록 지원하였습니다.

세부내용

지원금액 4,465,700원	후원 김은하기금, 고사리손캠페인
참여 총 1개 단체, 120명 지원	기간 2021.10.~2022.5.

협력단체	사업명	주요사업
(사)한국희망재단	부룬디 최정숙 여자고등학교 신입생 성인지 교육 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> · 월 2회(회차별 3시간씩, 6시간) 프레젠테이션 및 질의응답 교육 진행 · 월 1회, 총 3회(회차별 3시간, 9시간) 패널토론 및 역할극, 노래, 시, 그림 등을 활용한 그룹토론 진행 · 교육 커리큘럼, 교육자료, 교육용 리플렛 제작 및 배포



지원성과

최근 3년

연도	지원처	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	부룬디 최정숙여자고등학교	110	4,465,700
2020	부룬디 최정숙여자고등학교	250	10,086,500
2019	방글라데시 성안토니 학교	95	9,441,800

이주여성 역량강화 지원사업

한부모 이주여성의 디지털역량 강화를 통해 일상에서 정보의 접근·활용·생산 능력 증진을 위한 역량 강화를 지원하였습니다. 또한 이주여성 중심의 프로그램을 바탕으로 이주여성과 자녀의 주체성과 자립성 강화를 도모하였고, 지역 네트워크 구축으로 이주여성의 정서적 안정 도모와 위기 상황에 대처할 기반을 마련할 수 있도록 지원하였습니다.

세부내용

지원금액 100,000,000원	후원 주식회사 동서식품
참여 총 5개 단체, 이주여성 54명, 자녀 66명 총 120명 지원	기간 2021.3.~2021.12.

단체명	추진지역	사업명	세부프로그램
경남이주여성인권센터	경남	[언택트 시대 이주여성 디지털 역량교육] 스마트폰 활용 JUMP 부모교육 JUMP	<ul style="list-style-type: none"> · [역량강화] 스마트폰 활용, 자녀학습 어플리케이션 사용, 컨설팅 등 프로그램 6회 진행 · [자녀프로그램] 사춘기 성교육, 아동학대 예방교육 등 프로그램 6회 · [엄마-자녀프로그램] 자녀키우기, 진주지역 체험자원 활용한 다양한 체험 등 프로그램 12회
성남YWCA	경기	한 걸음 앞으로	<ul style="list-style-type: none"> · [역량강화] 개인정보보호 교육, 디지털 성폭력 예방 교육 등 프로그램 6회 · [자녀프로그램] 점핑운동, 라탄공예, 목공예 체험 등 프로그램 4회 · [엄마-자녀프로그램] 가족사진 촬영, 가족나들이 등 2회
아시아이주여성센터	전북	이주여성 역량강화 Cheer up! '동서향기 한 스푼에 희망 더하기'	<ul style="list-style-type: none"> · [역량강화1] 목공예, 전사공예, 커피공예, 한지공예 등 자격증 취득 과정 프로그램 12회 · [역량강화2] 스마트폰 ZOOM 사용법 및 활용, 스마트폰 이용한 스마트 워크 등 프로그램 2회 · [인권교육] 아동학대 예방교육, 폭력예방교육, 디지털 폭력예방 교육 등 3회
충북이주여성인권센터	충북	토닥토닥-미디어로 만들어가는 우리들의 이야기	<ul style="list-style-type: none"> · [역량강화] 스마트폰 활용 및 동영상 편집 등 프로그램 6회 · [부모교육] 몸·마음치유 및 성폭력예방교육 등 프로그램 7회
한국이주여성인권센터	서울	한부모 이주여성 부모교육 및 디지털 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> · [역량강화] 스마트폰 이용한 영상만들기 및 가족사진 촬영하기 등 프로그램 6회 · [엄마-자녀프로그램] 부모역할배우기, 자녀와 의사소통 방법 알기 등 프로그램 5회 · [워크숍] 이주여성 사례발굴 및 사례워크숍 1회



지원성과

최근 3년

연도	참여단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	5	120	100,000,000
2020	5	105	100,000,000
2019	4	131	100,000,000
총계	14	356	300,000,000

양육미혼모 지원사업

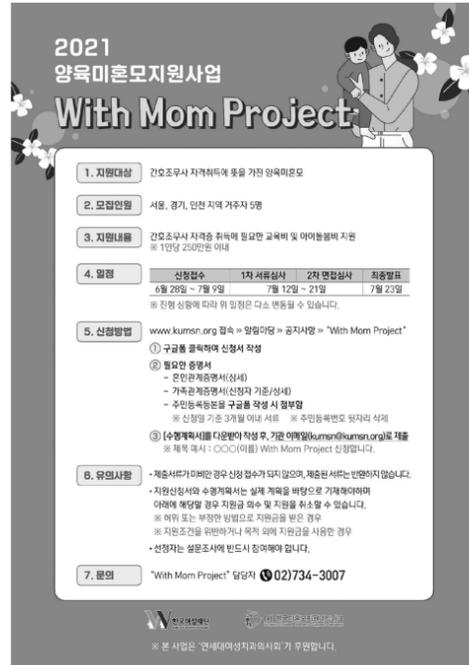
With Mom Project

양육미혼모를 대상으로 전문직종인 간호조무사 자격증 취득 교육비와 자녀 돌봄비를 지원하고 취업할 수 있도록 연계하였습니다. 양육미혼모의 경제적 자립 기반을 마련하고 사회 참여 활성화를 통하여 양육 미혼모의 삶을 실질적으로 개선하는데 기여하였습니다.

세부내용

지원금액 17,570,000원	후원 연세대여성치과의사회
참여 총 1개 단체(한국미혼모지원네트워크), 5명 참여	기간 2021.2.~2021.12.

구분	지원시기	지원내용
교육비, 자녀 돌봄비 지원	2021.2.~2021.12.	· 양육미혼모 간호조무사 양성과정 교육비 지원 · 한국미혼모지원네트워크를 통한 통합 사례관리 지원



지원성과

최근 3년

연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021	1	5	17,570,000
2020	1	70	13,390,000
2019	1	45	10,988,860

* 2019~2022 사업은 양육미혼모를 대상으로 양육용품, 생필품을 지원함.

이주여성 경제적자립 지원사업

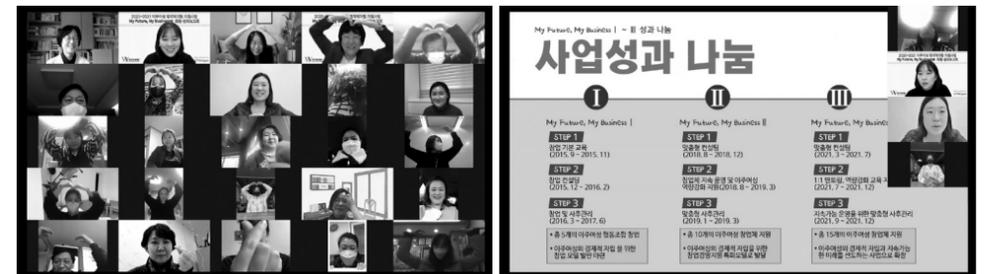
My Future,
My Business III

세부내용

코로나19 팬데믹 상황에서 이주여성 소상공인의 경영 정상화를 돕고 자생력을 키우기 위하여 맞춤형 경영개선 컨설팅 및 솔루션, 온라인 판로, 역량강화 교육, 멘토링 등의 특화 프로그램을 지원하였습니다. 소극적 지원대상이 아닌 적극적 역량강화의 주인공으로서의 삶을 꿈꾸며, 이주여성의 지속가능한 삶을 위해 경제적, 사회적 기회를 확대하고자 합니다.

지원금액 262,816,400원	후원 JP모간
참여 총 15개 업체, 38명	기간 2020.7.~2021.12.

No.	구분	출신국	업체명	업종	지역
1	개인	베트남	Miss PHO	일반음식점업(베트남음식)	강원
2	개인	중국	원어민해법중국어학원	교육서비스(중국어)	충남
3	개인	중국	연변양꼬치	일반음식점업(한식)	강원
4	개인	중국	금화헤어샵	서비스업(미용실)	충남
5	개인	몽골	다이아몬드뷰티헤어	서비스(미용실, 피부미용)	경남
6	개인	중국	젤라또팩토리	서비스업(아이스크림)	서울
7	개인	베트남	윤하헤어샵	서비스업(일반미용업, 잡화)	경기
8	개인	중국	(주)한사랑컬처	교육서비스(다문화체험학습)	서울
9	개인	중국	시골손두부의하루	일반음식점업(한식)	대전
10	개인	중국	아이스미(美)피부관리샵	서비스업(피부미용업)	대전
11	개인	라이베리아	아프리카	도매 및 소매업(마트, 무역)	경기
12	개인	중국	홍연중국어교습소	교육 서비스업(중국어)	대전
13	팀	몽골	협동조합 글로벌에듀	도매 및 소매업	인천
14	팀	홍콩	큰나무사천취미양꼬치	일반음식점업(중식)	대전
15	팀	몽골	다모의료앤문화관광협동조합	서비스업(교육, 공연문화)	경기



지원성과

최근 3년

연도	지원업체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2020.7.~2021.12.	15	38	262,816,400
2018.3.~2019.6.	10	86	220,000,000

양육미혼모 지원사업

Mom-Up Project

양육미혼모지원사업 Mom-Up Project는 아이에게는 꿈을 꿀 수 있는 공간을, 엄마에게는 아이와 함께 미래를 계획할 수 있는 공간을 지원하기 위해 기획되었습니다. 사회적 편견에도 불구하고 홀로 아이를 낳아 키우는 양육미혼모와 아이들에게 양육환경 개선과 사회적 관계망을 만들어주는 자조모임을 지원하는 등 양육미혼모가 사회 구성원으로서 살아갈 수 있도록 지원체계를 만들고자 하였습니다.

세부내용

| 지원금액 100,000,000원

| 후원 이케아코리아

| 참여자수 1개 단체, 76명

| 기간 2021.8.~2022.7.

협력단체	참여자	지원내용
부산한부모가족센터	부산경남지역 양육미혼모 38가정	· 양육미혼모 네트워크 지원 · 홈퍼니싱 워크숍 및 컨설팅 · 양육미혼모 자녀공부방 개선

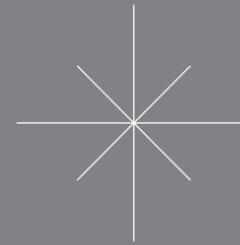


지원성과

최근 3년
※ 연대단체 포함

연도	지원단체수(개)	참여자수(명)	지원금액(원)
2021.8.~2022.7.	1	76	100,000,000
2020.8.~2021.7.	2	80	100,000,000
2019.8.~2020.7.	2	68	100,000,000

대외협력



“(우리의) 집단적 과정은 팬데믹 기간 동안 매우 힘을 실어주는 과정이었습니다. 여성이 집단화하고 뭉칠 때 그것은 효과가 있습니다! 우리의 활동에 영감을 주고 우리 스스로에 대한 확신을 주기 때문입니다. 여성 운동의 구축과 연대 활동에 중심을 두는 작업을 강화하는 것이야말로 실제 여성 기금재단의 조직 회복력을 구축하는 것입니다.”

- 발췌: 프로스페라 아시아태평양 공동연구보고서 참가자 소감 -

*Regional Meeting 2021
Prospera Asia and the Pacific Chapter*

*28th, 29th and 30th
September 2021*

*A Feminist Sanctuary to re-imagine and
nurture collective wellbeing and care*

*Let's share, learn, reflect, laugh and cry
with members of sister-funds across Asia
and the Pacific!*

8:00 - 11:00 South Africa
14:00 - 17:00 Hong Kong and Mongolia
11:30 - 14:30 India
11:45 - 14:45 Nepal
15:00 - 18:00 Seoul
18:00 - 21:00 Fiji

Tewa | IIR FUND | 한국여성재단 | SAWF IN | Prospera | WOMEN'S FUND FIJI | Women's Fund Asia | URGENT ACTION FUND | WOMEN'S FUND

미래포럼

목적 사회 각 분야의 오피니언 리더가 모여서 미래 세대의 터전인 가정과 사회가 더불어 신뢰하며 발전할 수 있도록 함께 연구하고 토론하기 위해 2004년 창립하였습니다. 생명존중과 상호신뢰에 기반을 둔 건강한 미래사회 실현을 위해 함께 연구하고 토론하며 실천하는 것을 목적으로 합니다.

미래포럼 5대 가치 미래포럼이 지향하는 건강한 미래사회는

1	2	3	4	5
생명존중사회	투명하고 공정한 신뢰사회	일과 삶이 조화를 이루는 가족친화사회	평생학습과 평생활동이 가능한 역동적 지식사회	다양성을 존중하고 서로 공조하는 포용사회

주요 활동 사단법인 미래포럼은 위에 설정한 가치를 사회 구성원들과 공유하고 함께 실천하기 위하여 다음의 활동들을 주요하게 전개하고 있습니다.

- ① 미래포럼은 가치를 구체화하기 위하여 핵심과제를 설정, 논의를 위한 포럼을 개최합니다.
- ② 미래포럼은 회원의 재능 나눔을 통한 특강 및 전시회, 출판 사업 등을 진행합니다.
- ③ 미래포럼은 다양한 영역의 위기를 사회적 현안으로 제시하고, 이의 적절한 대응책과 대안을 모색하여 관련 보고서를 출간하고, 시범 사업을 전개합니다.
- ④ 미래포럼은 회원들이 중심이 되어 미래 사회의 건강성을 담보하기 위한 이슈들을 도출하고, 사회적 캠페인을 펼칩니다.
- ⑤ 미래포럼은 계층 간, 세대 간의 다양한 교류를 통해 상생의 네트워킹을 구현합니다.

조직구성 ① 이사회

이사장	이혜경 미래포럼 이사장
이사	김문조 고려대학교 명예교수 김효선 여성신문사 대표이사 남승우 풀무원재단 상근고문 배정근 숙명여자대학교 교수 장필화 한국여성재단 이사장 진재승 유한킴벌리 대표이사 사장 홍봉성 라이나생명 의장
감사	김문규 태울회계법인 대표회계사 태지영 법무법인 광장 변호사

② 운영위원회

위원장	이혜경 미래포럼 이사장
위원	강영철 KDI 특임교수 김문조 고려대학교 명예교수 김효선 여성신문사 대표이사 남승우 풀무원재단 상근고문 박경희 이화여자대학교 교수 박진선 샘표식품 대표이사 사장 배정근 숙명여자대학교 교수 윤현숙 한림대학교 교수 장필화 한국여성재단 이사장 조형 (전)한국여성재단 이사장 진재승 유한킴벌리 대표이사 사장 최광기 토크컨설팅 대표 허윤정 아주대학교 교수 홍봉성 라이나생명 의장

회원구성 개인 71명/법인 10개사

세부내용

① 회원사업(포럼 및 네트워크)

미래포럼의 가치와 과제를 바탕으로 다양한 주제로 정기포럼을 개최하여 사회 현황 및 문제 진단과 함께 창조적 대안을 모색하고 정책 제안합니다.

구분	일자	주제	참여자수(명)
회원포럼	3.18.	코로나19, 사회적 여파와 후폭풍	27
	9.17.	아직 오지 않은 미래인간에 대한 두 가지 비전	23
	12.7.	'탈진실시대(post-truth)'의 개인적-사회적 과제	27
회원포럼 기획위원회	5.14.	2021년도 회원포럼 기획 수립	3

② 30%클럽 캠페인

미래포럼이 한국여성재단과 공동으로 지난 2013년 10월부터 사회 각 부문에서의 성별 다양성(Gender Diversity) 증대를 위해 전개하고 있는 캠페인입니다.

구분	일자	주제	참여자수(명)	
30%클럽 기획위원회	4.26.	· 3차 국내기업사례연구 결과보고세미나 기획 · <발제> 공공부문 성별다양성 현황과 추세	5	
	5.14.	· 차기 30%클럽 세미나 기획 · 성별다양성 조직적 조건: 국내기업사례연구 방향성 논의	5	
	6.18.	· 성별다양성 조직적 조건: 국내기업사례연구 방향성 논의 · 추후 30%클럽 사업 방향 기획	5	
	10.29.	· 30%클럽 기획위원 구성 및 2022년 사업계획	5	
	11.12.	· 30%클럽 방향성 모색, 국내기업사례연구 기획	6	
	12.3.	· 기업사례 연구 conceptual note · 국내기업사례연구 기획	5	
	12.22.	· 기업사례 연구 conceptual note 논의	3	
	조사연구 세미나	5.14.	· 성별 다양성을 위한 조직적 조건 · 국내기업 사례 연구 III	30
	30%클럽 세미나	6.18.	· 공공부문 성별다양성 현황과 추세	22
		10.29.	· 젠더 다양성과 포용, 어떻게 측정할 것인가	22

③ 초고령사회디자인클럽

도래하는 초고령사회의 세대·사회통합 커뮤니티 모델을 구상하고 실천하기 위한 목적으로 2015년 활동을 시작하였습니다. 초고령사회 시민성과 공동체 회복에 대한 대안적 담론을 만들기 위해 전문가 및 법인 회원사가 연구팀을 구성하여 의제 및 실천방향을 논의하고 있습니다.

구분	일자	주제	참여자수(명)
커뮤니티 디자인 프로젝트	9.14.	제2회 춘천시 선배시민 정책대회	50
	10.14.	2021년 강원도 선배시민 정책대회	9
라이프 디자인 아카데미	3~4월	100세 시대, 잠시 멈추어 내 삶을 그리다	21

④ CEO클럽

미래포럼의 창립 15주년을 맞아, 법인 활동의 활성화를 위한 목적으로 2019년 CEO클럽을 발족하였습니다. 'Digital Transformation'이라는 주제로 각 기업이 Digital Transformation Officer를 CEO클럽에 파견, 함께 '학습-실천-확산'하는 모델을 구축하고 있습니다.

구분	일자	주제	참여 회원사 수(개사)
제1차 CXO Talk	2.23.	풀무원 DX 진전 사항	6
제1차 DX Talk	3.9.	Digital Supply Chain and Innovation at Unilever	5
제2차 CXO Talk	3.23.	유한킴벌리 DT Journey Now	6
제2차 DX Talk	4.13.	Supply Chain Transformation and Innovation	6
제3차 CXO Talk	4.27.	삼양그룹 DT 소개	5
제3차 DX Talk	5.11.	Team Collaboration for Product Design and Manufacturing Efficiency	6
합동워크숍-맥킨지	5.25.	디지털 Transformation을 위한 접근법	7
제4차 DX Talk	6.15.	Building Data and Analytics Teams	6
제4차 CXO Talk	6.29.	대웅그룹 DT 전략	6
제5차 DX Talk	7.13.	Digital Transformation at the San Francisco Opera	6
제5차 CXO Talk	7.27.	우리 회사의 상상	4
제6차 DX Talk	9.14.	Digital Transformation and Data Science - Halliburton	6
제6차 CXO Talk	9.28.	한솔섬유 Digital Initiatives	6
제7차 DX Talk	10.12.	How to Prepare for the Future of Work- SHRM	6
제7차 CXO Talk	10.26.	삼표그룹의 디지털 여정	5
제8차 DX Talk	11.9.	What is Customer Engagement and Why Should You Care	5
제8차 CXO Talk	11.23.	샘표그룹 DT	6
합동워크숍 -LSElectric, Kearney	11.30.	LS Electric 글로벌 등대공장 사례 DT에 대한 조망	6

⑤ 뉴스레터 및 30%클럽 뉴스스크랩

주제	연구책임	기간
회원 뉴스레터	사업진행 보고 및 일정, 회원소식 공유	월 1회
30%클럽 뉴스스크랩	국내·외 공공·민간부문에서의 여성관리자(임원) 현황 및 성별 다양성 관련 언론보도 스크랩	월 1회

여성재단 네트워크 프로스페라

세계여성재단네트워크

프로스페라(Prospera)는 세계여성재단네트워크(International Network of Women's Fund)를 통칭하는 이름으로, 한국여성재단을 포함하여 37개국 44개 여성기금재단이 회원으로 활동하고 있습니다. 2021년 회원 재단들의 연간 모금 규모는 2,000억원에 달하며 이는 2000년 대비 10배 이상 증가한 규모입니다. 여성기금은 국제적 네트워크 연대를 통해 각 국가별, 대륙별, 초국가적으로 전개되는 성평등 여성운동과 여성과 소녀들의 임파워먼트, 사회적 소수자 인권 지원, 아프가니스탄 여성 긴급 지원 등 다양한 활동을 지원하는 데 쓰이고 있습니다.

프로스페라는 "Women's Funds Collective" 기금을 "Fenomenal Fund"로 명칭을 바꾸고 여성재단들의 지속가능한 활동 및 회복력 강화를 위한 지원을 지속하고 있습니다. 한국여성재단은 2020년에 이어 2021년에도 기금 \$75,000을 연속 지원을 받아 디지털 소통 역량강화 및 구성원들의 건강한 조직 문화 운영에 사용할 예정입니다.

아시아태평양 지역네트워크

프로스페라 아시아태평양 지역네트워크(Prospera Asia & the Pacific)에는 한국여성재단(KFW)을 포함하여 몽골 MONES(몽골), TEWA(네팔), HER Fund(홍콩), Women's Fund in Asia(스리랑카), South Asia Women Foundation of India(인도), Fiji Women's Foundation(피지), Urgent Action Fund for Asia and Pacific(호주/피지) 8개 재단이 참여하고 있습니다.

프로스페라 아시아태평양 지역네트워크 연례 지역회의가 2021년 9월 28일~30일, "A Feminist Sanctuary to Re-imagine and Nurture Collective Wellbeing and Care"를 주제로 온라인으로 개최되었습니다. 회의에서는 개인적 차원, 조직적 차원, 네트워크 차원에서 조직과 구성원의 안녕과 돌봄을 어떻게 인식하고 다루어왔는가를 성찰하면서, 여성주의적 집단적 돌봄을 실천하는 창조적 방식에 대한 모색의 필요성을 공유하였습니다.

또한 프로스페라 아시아태평양 지역네트워크는 자체적으로 "Learning Circle"이라는 공동연구 프로젝트를 진행하였습니다. 2020년부터 전세계 코로나19 팬데믹이 확산 지속되는 가운데 아시아태평양지역 사회적, 정치적, 경제적 환경의 변화와 위기 속에서 이에 대응하는 여성기금재단들의 다양한 전략과 실천 사례를 가시화하고, 남겨진 교훈과 전망을 공유하기 위한 기록작업입니다. 연구결과는 <Responding to Feminist Movements During Covid-19: Key Learnings, Reflections, and Recommendations from the Asia and Pacific Chapter of the Prospera International Network of Women's Funds> 보고서로 발간되었습니다.



직원 고용 현황

2021년 12월말 현재 사무총장을 포함하여 13명이 상근을 하고 있으며, 재단직원의 평균 근속 연수는 2년 9개월, 이직율은 37.7%로 전년(58.4%)대비 20.7% 감소함.

고용현황 (2021.12.31.현재)			
구분	2021년	2020년	2019년
정규직	13명	11명	14명
비정규직	0명	0명	2명
이직자	5명	8명	6명

직원 복지



임금 및 퇴직금

입사 시 경력 산정에 기초하여 급여규정에 따른 최초 호봉 결정 후 매년 호봉 승급을 반영하여 지급하고 있으며, 급여명세서 발행 등 관련 규정도 준수하고 있습니다. 퇴직금은 임직원의 동의를 거쳐 금융기관에 퇴직연금(DB)으로 가입하고 퇴직 추계액을 매년 계상하여 적립하여 안정적으로 운영되고 있습니다.



근무 시간

직원들의 일과 생활의 조화로운 균형과 휴식 및 취미활동 등 재충전을 위해 저녁이 있는 삶을 누릴 수 있도록 1시간의 단축근무와 유연근무제를 실시하고 있습니다.



휴가 및 육아휴직 등

근로기준법에서 보장하는 기본연차 이외에 특별여름휴가 5일, 월 1회 생리휴가를 지급하고 있습니다. 근무시간 외의 공식적 업무수행 시 4시간 미만 근로는 반차를, 4시간 이상 근로는 1일 대체휴가를 지급하고 있으며, 보상휴가는 소정근로시간을 초과할 경우 월 21시간에 한해 사용할 수 있습니다. 이밖에도 복무규정에 따라 경조 및 특별한 경우의 유급휴가와 직원의 장기근속을 장려하기 위해 6년이상 근속직원에게 1개월의 유급안식휴가를 제공하고 있습니다. 또, 근로기준법에서 정하고 있는 모성보호관련 휴가제도를 적극 권장하고 있습니다.



직원역량강화

직원의 직무역량강화 및 취미활동지원을 위해 1인당 연간 50만원의 교육비를 지원하고 있으며, 근무시간 내 외부교육의 기회 및 사무처 공동교육 확대실시하고 있습니다. 개인과 조직의 동반성장을 위해 기본소양과 전문지식을 갖추 수 있도록 많은 기회를 부여하고자 합니다.

| 개인교육 지원 현황

연도	교육인원(명)	교육시간(1인당평균시간)	교육비(1인당평균금액)(원)
2021	13	64시간	520,472
2020	7	17시간	360,220
2019	14	20시간	181,440

| 전체교육 현황

연도	교육	
	내부	외부
2021	① 한국여성재단 지도그리기: 여성조직 ② 변화를 이끄는 힘: 여성입니다. ③ 한국여성재단 새로운 패러다임을 위한 여성주의 리더십 ④ 법정 의무교육	직원역량강화교육 (비폭력대화교육)
2020	법정 의무교육	-
2019	법정 의무교육	-

사회적 기여



에너지절감

그룹웨어 전자결재 도입으로 온라인으로 문서관리를 함에 따라 출력물이 대폭 감소하여 자원낭비를 줄이고 있습니다.



도심 속 옥상정원

옥상정원은 미관향상·대기정화·열섬현상경감·과잉건조방지의 환경개선효과와 동시에 입주업체 직원들과 지역주민에게 쉼 공간을 제공하고 있습니다. 또한 지역 주민 간 네트워크 공유의 장으로 활용하고 있습니다.



NGO를 위한 교육장 대여

1층 박영숙홀에 위치한 교육장은 여성단체, 사회복지시설 및 기관 등에 워크숍, 교육, 토론, 회의 등 다양한 활동에 대한 편의제공을 목적으로 교육장 대여를 진행하고 있으며, 이 공간을 통하여 NGO단체의 정보 교류의 장으로 보다 적극적으로 활용하고자 2017년부터 대관료를 대폭 인하하여 제공하고 있습니다.

4

한국여성재단

- 재무상태표
- 2021년 기부자 명단
- 함께하는 사람들
- GRI G4 분석표
- 2021년 제작 발행물
- 2021년 보도현황
- 한국여성재단 주요 연혁

부록

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 한국어여성재단 이사회 귀중

2022.2.14.

감사의견

우리는 재단법인 한국어여성재단의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 회사의 재무제표는 회사의 2021년 12월 31일과 2020년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 공익법인회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인 회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재무제표를 작성할 때, 회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 회사의 재무보고절차의 감사에 대한 책임이 있습니다.

재무제표에감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 회사의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡 표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

대표이사 공인회계사

최창기



재무상태표

재단법인 한국어여성재단 제 23(당)기 2021.12.31. 현재 제 22(전)기 2020.12.31. 현재

(단위: 원)

과목	제 23(당)기	제 22(전)기
자산		
I. 유동자산	7,144,757,218	7,723,476,599
(1) 당좌자산	7,144,757,218	7,723,476,599
1. 현금및현금성자산(주석3)	1,507,577,164	1,822,096,171
2. 단기금융상품(주석3)	5,584,836,520	5,834,286,239
3. 매출채권	1,430,000	1,210,000
4. 미수수익	36,843,330	38,387,509
5. 미수금	1,030,987	3,006,913
6. 선급금	1,921,700	1,921,700
7. 당기법인세자산	11,117,517	18,013,994
8. 유가증권	-	4,554,073
II. 비유동자산	2,396,782,717	2,404,948,998
(1) 투자자산	19,872,421	-
1. 장기금융상품(주석3)	19,872,421	-
(2) 유형자산(주석4)	2,376,910,296	2,404,948,998
1. 토지	2,254,457,228	2,254,457,228
2. 건물	1,086,363,521	1,077,139,631
감가상각누계액	(1,000,850,902)	(972,633,757)
3. 비품	116,886,984	110,628,529
감가상각누계액	(79,946,535)	(64,642,633)
자산총계	9,541,539,935	10,128,425,597
부채		
I. 유동부채	259,902,599	250,714,413
1. 미지급금	15,489,889	13,922,953
2. 예수금	6,233,960	5,360,960
3. 선수금	238,178,750	231,430,500
II. 비유동부채	190,000,000	182,666,792
1. 임대보증금	190,000,000	190,000,000
2. 퇴직급여충당부채(주석5)	95,328,450	72,992,150
퇴직연금운용자산	(95,328,450)	(80,325,358)
부채총계	449,902,599	433,381,205
자본		
I. 자본금	8,380,337,609	8,380,337,609
1. 출연금	8,380,337,609	8,380,337,609
II. 이익잉여금(주석6)	711,299,727	1,314,706,783
1. 미처분이익잉여금	143,665,456	875,960,584
2. 고유목적사업준비금	567,634,271	438,746,199
자본총계	9,091,637,336	9,695,044,392
부채 및 자본총계	9,541,539,935	10,128,425,597

첨부된 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 조합의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

사업별 손익계산서

재단법인 한국여성재단 당기 2021.1.1.~2021.12.31. 전기 2020.1.1.~2020.12.31. (단위: 원)

과목	당기		전기	
	목적사업	수익사업	목적사업	수익사업
I. 사업수익	1,614,903,365	249,072,185	2,054,143,420	278,821,188
1. 기업지정기부금	739,989,922		1,299,234,647	
2. 기부금	714,889,631		567,246,655	
3. 이자수입		92,650,685	-	116,736,188
4. 행사협찬 및 후원	157,130,273		121,214,500	
5. 기타수입	2,893,539		66,447,618	
6. 수입임대료	-	156,421,500	-	162,085,000
II. 사업운영비	2,366,962,203	97,161,080	2,208,802,767	112,287,096
1. 배분사업비	1,741,029,152		1,724,694,759	-
2. 모금사업비	6,485,549		25,107,378	-
3. 홍보사업비	18,374,463		38,293,502	-
4. 기금사업비	354,298,449		-	-
5. 경상비	246,774,590	97,161,080	420,707,128	112,287,096
III. 사업이익(손실)	(752,058,838)	151,911,105	(154,659,347)	166,534,092
IV. 사업외수익	-	-	-	-
V. 사업외비용	-	-	-	-
VI. 법인세등	-	3,259,323	-	1,252,906
VII. 당기순이익(손실)	(752,058,838)	148,651,782	(154,659,347)	165,281,186

이익잉여금처분계산서

재단법인 한국여성재단 제 23(당)기 2021.1.1.~2021.12.31. 제 22(전)기 2020.1.1.~2020.12.31. 처분예정일 2022.3.30. 처분예정일 2021.3.30. (단위: 원)

과목	제 23(당)기	제 22(전)기
I. 미처분이익잉여금		143,665,456
1. 전기이월미처분이익잉여금	747,072,512	865,338,745
2. 당기순이익(손실)	(603,407,056)	10,621,839
II. 이익잉여금의 처분		122,280,895
1. 고유목적사업준비금 전입	122,280,895	128,888,072
III. 차기이월미처분이익잉여금		21,384,561

외부감사인의 감사보고서

재단법인 한국여성재단 이사회 귀중 2022.1.21.

본 감사인은 첨부된 재단법인 한국여성재단의 2020년 12월 31일로 종료하는 모집기간 및 2021년 12월 31일로 종료하는 지출기간의 기부금 모집과 지출 명세서를 감사하였습니다. 이 명세서를 작성할 책임은 재단경영자에게 있으며 본 감사인의 책임은 동 명세서에 대하여 감사를 실시하고 이를 근거로 이 명세서에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다.

본 감사인은 한국공인회계사회가 제정한 특정목적 감사기준에 따라 감사를 실시하였습니다. 이 기준은 동 명세서가 중요하게 왜곡 표시되지 아니하였다는 것을 합리적으로 확신하도록 감사를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다. 감사는 기부금 모집과 지출 명세서상의 금액과 공시내용을 뒷받침하는 감사증거에 대하여 시사의 방법을 적용하여 검증하는 것을 포함하고 있습니다. 본 감사인이 실시한 감사가 감사의견 표명을 위한 합리적인 근거를 제공하고 있다고 본 감사인은 믿습니다.

별첨 기부금 모집과 지출 명세서는 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률에서 요구되는 보고를 위하여 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률 시행령과 재단의 회계규정에 따라 작성되었습니다. 따라서, 위 명세서는 한국의 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따른 재무보고를 목적으로 작성된 것이 아닙니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 명세서는 재단법인 한국여성재단의 2020년 및 2021년 12월 31일로 종료하는 모집기간의 수입과 지출기간의 지출을 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률과 재단의 회계규정에 따라 중요성의 관점에서 적정하게 표시하고 있습니다.

대표이사
최창기



이 감사보고서는 감사보고서일 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 재단의 기부금 모집과 지출 명세서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

기부금 모집과 지출명세서

재단법인 한국여성재단 모집기간 2020.1.1.~2020.12.31. 지출기간 2020.1.1.~2021.12.31. (단위: 원)

과목	금액	
I. 모집액(주석 2)		209,496,944
1. 100인 기부릴레이 캠페인	193,001,844	
2. 만만클럽캠페인	16,495,100	
II. 지출액		209,496,944
1. 목적사업비(주석 3)	207,691,750	
2. 모집총당비(주석 4)	1,805,194	
III. 잔액		-

1. 당재단의 개요

재단법인 한국여성재단(이하 '당 재단')은 모든 생활영역에서 남녀평등을 이루기 위해 조사 연구, 정책 개발을 통하여 국민의식 변화를 도모하고 세계화 시대에 걸맞게 여성의 능력을 개발하여 국가발전에 기여하며 남녀가 조화롭게 공존, 발전하는 사회 풍토 조성을 목적으로 여성부가족장관의 승인하에 1999년 12월 28일부로 설립된 법인으로서 현재 서울시 마포구 월드컵북로5길 13에 소재하고 있습니다.

2. 기부금 모집

당 재단은 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률에 따라 성평등 사회조성, 사회적 약자 권익 신장과 보건·복지 증진 및 돌봄의 사회화 목적으로 서울시로부터 허가를 받았으며, 모집기간은 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 모집허가액은 600백만원(모금액: 현금모집액 243 백만원)입니다.

3. 목적사업비

당 재단은 성평등사회 조성 및 소외계층 여성의 복지사업 등을 지원하기 위하여 목적사업비로 다음과 같이 집행하였습니다. 2020년의 목적사업비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

과목	사업내용	금액
성평등사회조성사업	성평등사업(*1)	207,691,750
합계		207,691,750

(*1)'100인기부릴레이' 캠페인을 통해 모아진 기금으로 여성을 비롯해 우리사회 사회적 약자들이 차별 받지 않고 평등하게 살아갈 수 있는 사회를 만들기 위한 단체 사업들을 공모를 통해 지원하고 있습니다. 성평등사회를 위한 여성단체의 고유목적사업과 우리사회에 만연한 '폭력' 문제를 예방하기 위한 <여성과 아동 폭력의 예방 및 해결을 위한 지원사업> 및 여성운동의 지역 내 확산과 지속가능성을 위한 <신생 여성단체 지원사업> 분야 등을 마련하여 지원

4. 모집총당비

당 재단은 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률 시행령에 의거 모집된 기부금품의 규모에 따라 100분의 150이내의 범위에서 기부금품의 일부를 기부금품의 모집, 관리, 운영, 사용 및 결과보고 등에 소용되는 비용에 총당할 수 있습니다.

2020년 모집총당비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)

구분	금액
심사비	1,805,194
합계	1,805,194

내부회계 감사보고서

재단법인 한국여성재단 이사회 귀중 2022.2.9.

본인은 재단법인 한국여성재단의 감사로서 2021년도 회계업무에 대한 감사 실시 결과를 보고 합니다.

회계 감사는 회계에 관한 장부와 관계서류 및 지출증빙에 의거 검토 확인하였으며, 은행계좌 관리 예산관리 및 사업별 구분 관리, 세무 신고사항, 출연금과 기부금의 구분 관리, 공익법인으로서 회계처리 및 세무상의 신고사항이나 기타사항 등 검토 결과 의문점에 대하여 소명을 요구하였고, 소명 요구에 대한 답변이 지출 증빙과 같이 소명 되었으며, 소명자료상 자료에 의하면 지출 내역과 지출증빙 등은 재단법인 한국여성재단의 정관과 재무회계규정이 정하는 바에 따라 처리되었고, 공익법인으로서 회계처리 및 세무 상의 신고사항이나 재정 상태는 적정하게 표시되었음을 확인하였습니다.

한국여성재단 감사
김귀순 

내부업무 감사보고서

재단법인 한국여성재단 이사회 귀중 2022.2.10.

본인은 귀 법인의 감사로서, 2022.2.10. 법인사무실에서 업무감사를 실시하였으며, 감사 의견은 아래와 같습니다.

1. 예산 및 결산, 사업계획에 관한 의견

- 가. 2021년도 사업계획 및 예산은 정관의 목적에 부합하게 작성되었고, 2021.10.25. 여성가족부에 적정하게 보고된 것으로 확인하였습니다.
- 나. 기부금 모집등록과 결과보고는 적정하게 처리되었으며, 2022.1.20.~2022.1.21.이정회계법인을 통해 기부금모집에 대한 감사를 별도로 받고, 2022.1.21. 적정 의견의 감사보고서를 수령하였음을 확인하였습니다.
- 다. 기부금 사용내역을 확인한 결과, 목적사업비 집행과 모집총당비 사용이 정관 및 기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률에 따라 적정하게 이루어진 것을 확인하였습니다.

2. 이사회의 조직·운영에 관한 의견

- 가. 이사회의 소집(정기이사회 3회) 및 운영은 법령과 정관에 따라 적법하게 이루어졌음을 확인하였습니다.
- 나. 모든 이사회는 직접 출석한 이사가 출석대장에 서명하여 출석이 증명되었고, 그 수가 재적의 과반을 넘어 모두 적법하게 성립되었음을 확인하였습니다.

3. 기타 운영위원회와 사무국 운영현황에 관한 의견

- 가. 운영위원회는 1년에 3회 개최되었고 적절하게 운영되고 있으며, 의사록도 잘 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- 나. 배분위원회는 1년에 3회 개최되었고 공정하고 적절하게 운영되고 있으며, 의사록도 잘 관리되고 있음을 확인하였습니다.
- 다. 기타 특별한 의견은 없습니다.

이상과 같이 감사의견을 제출합니다.

한국여성재단 감사
석인선 

파트너기업



파트너단체

경기부천시사지역자활센터 경기시흥작은자리지역자활센터 경기안양지역자활센터 경기안양지역자활센터 경기여성단체연합
 경남이주여성인권센터 경북포항지역자활센터 경상남도 한부모가족지원센터 광주여성민우회 광주이주여성연합회
 구로종합사회복지관 그리스도의교회지역아동센터 김해지역자활센터 꿈나무사회복지관 남동구 가족센터 남서여성환경연대
 노원1종합사회복지관 녹색연합 다문화종합복지센터 달서구상인종합사회복지관 대구시여성회관민들레상담소
 대구여성영화제 동부회맹케어센터 두잉 사회적협동조합 드림캠프 루시모자원 마산창원여성노동자회 목포태화모자원
 문수종합사회복지관 반성매매인권행동 이룸 복지실천여성협의회 부산동래지역자활센터 부산한부모가족센터 비영리IT지원센터
 사이버불법유해정보대응센터 사회건강연구소 새날을여는청소년쉼터 새움터 생애문화연구소 옥희살롱 서울광진지역자활센터
 서울동북여성민우회 서울시청년활동지원센터 서울특별시립 다시함께상담센터 성공회대학교 성남YWCA 성남여성의전화
 성남지역자활센터 성매매문제해결을위한전국연대 성북청년시민회 수원여성인권등용 수원여성회 순천여성인권지원센터
 쌍투창작소 아시아언어문화연구소 아시아이주여성센터 안산여성노동자회 안양나눔여성회 앤의친구들 여성문화예술기획
 여성인권상담소 소나의집 여성인권지원상담소 느티나무 여성환경연대 여수여성인권지원센터 연제여성회 예문공
 우리한부모가족지원센터 울산여성회 원주여성민우회 유니브페미 유린원광종합사회복지관 은평종합사회복지관
 의정부지역자활센터 의회를 사랑하는 사람들 이주민과함께 이화리더십개발원 인천서구지역자활센터 인천여성노동자회
 인천여성노동자회 인천여성민우회 인천여성민우회 인천여성회 일본군위안부할머니와 함께하는 통영거제시민모임
 작은자리종합사회복지관 전국교직원노동조합 전국여성농민회총연합 전국여성연대 전국지역아동센터협의회
 전북여성인권지원센터 전주여성의전화 정릉종합사회복지관 정의당 제주수놓음지역자활센터 젠더정치연구소 여.세.연
 지구인의 정류장 착한목자수녀회 부설 마들렌의집 창신모자원 천안성정종합사회복지관 청소년 페미니스트 네트워크 위티
 청주해오름마을 춘천길잡이의집 충남풀뿌리여성연대 충북이주여성인권센터 충북이주여성인권센터 탁틴내일 성문화센터
 파도(FADO) 평화를 만드는 여성회 포항생명의전화부설가정폭력상담소 하나와여러한부모회 한국미혼모가족협회
 한국미혼모지원네트워크 한국사이버성폭력대응센터 한국성폭력상담소 한국아동복지협회 한국여성노동자회 한국여성단체연합
 한국여성민우회 한국여성정치네트워크 한국여성정치연구소 한국이주여성인권센터 한국이주여성인권센터
 한국이주인권센터 한국한부모연합 한국희망재단 한부모가족회 한가지 해운대종합사회복지관
 화성여성회 황성군종합사회복지관 희망모자원 희망세상일구는구로여성회

함께하는 사람들

	고문		이사회	
고문	김옥렬 한국여학사협회 고문		이사장	장필화 이사장 한국여성재단
	박윤정 에스모드서울이사장		이사	김호선 사장 여성신문사
	윤후정 전 이화여자대학교 명예총장			박옥희 이사장 박영숙살림터
	이길여 가천대학교 총장			방대욱 대표 다음세대재단
	이연숙 전 국회의원			신창재 회장 교보생명
	이혜경 미래포럼 이사장			윤만호 부회장 EY 한영회계법인
	정의숙 전 이화학당 이사장			이광희 대표 이광희 부띠끄
	조형 전 한국여성재단 이사장			이수형 이사장 청강문화산업대학교
				이철순 상임이사 한국희망재단
				황윤옥 센터장 하자센터
			감사	김귀순 대표세무사 세무법인 부민
				석인선 교수 이화여자대학교 법학전문대학원

운영위원회

위원장	장필화 이사장 한국여성재단
위원	노지은 사무총장 한국여성재단
	신현옥 원장 서울시여성능력개발원
	양이현경 사무처장 한국여성단체연합
	최유진 연구위원 한국여성정책연구원
	노윤경 사무총장 한국여성단체협의회
	마경희 정책실장 한국여성정책연구원

직원

사무총장	노지은 사무총장
경영지원팀	박애순 팀장
	하영선 차장
	강영아 과장
미래포럼	장대연 사무국장
나눔기획팀	이영란 팀장
	김미강 차장
	성예현 과장
	김수미 대리
지원사업팀	이은진 팀장
	임공주 과장
	복금희 과장
	장근영 과장
	김보연 대리
	최송희 사원

홍보대사



김미화 방송인

한국여성재단 홍보대사 1호. 1999년부터 SBS 사랑의 음악회에 참여하여 한국여성기금의 홍보활동을 했습니다. 2007년 SBS <김미화의 U>와 함께 여성주간 특집모금생방송 <엄마 힘내세요>의 진행을 맡으며, 소외 계층을 위해 쉬지 않고 사회공헌 활동을 해왔습니다. 100인 기부 릴레이에 이끔이로 꾸준히 기부에 참여하였고, 2017년, 2019년 100인 기부 릴레이 발대식 사회자로 활약하였습니다.



진양혜 손범수 아내

부부홍보대사로 여성재단 모금행사의 사회자로 재능나눔을 하고 있으며 진양혜-손범수 기금을 설치하며 나눔의 영역을 넓혀가고 있습니다. 진양혜 대사는 2010년 여성신문 주최 <제8회 미래를 이끌어갈 여성지도자상>을 수상하기도 했습니다. 100인 기부 릴레이 부부이끔이, 후원의 밤 행사의 진행자로 늘 함께 하였습니다.



서혜경 피아니스트

서혜경 홍보대사는 여성재단 창립행사 및 청와대 영부인 초청 공연, '평생공연수익나눔' 등 공연 나눔으로 참여하고 있습니다. 한국여성재단 창립 10주년 기념 나눔음악회, 2012년 창립기념연주회, 그리고 2014년 나눔음악회 <서혜경의 선물>, 2019년 100인 기부 릴레이 기부자 및 이해관계자 대상 초대, 2019년 창립 20주년 기념 기금 마련을 위한 후원의 밤 축하 공연으로 아름다운 연주를 통해 기부자들과 함께 했습니다.



이승철 가수

100인 기부 릴레이에 팬클럽과 함께 이끔이로 참여하였습니다. 2007년 100인 기부 릴레이 이끔이 초청 청와대 오찬 참여를 계기로 한국여성재단 홍보대사로 위촉되었으며 팬클럽인 <새침떼기>회원들도 미혼모 시설에 정기적으로 자원봉사 활동을 하면서 나눔문화에 동참하였습니다.



양희은 가수

양희은 홍보대사는 2007년 CJ홈쇼핑과 함께 한 모금방송 진행, 2007년 5월 KBS <여성공감> 기부를 주제로 한 행복한 수다에 출연하며 모금활동에 함께했습니다. 2010년에는 만만클럽 제1호 기부자로 홍보영상에도 출연하였고 모금활동에도 참여하였습니다.



최광기 전문사회자

국민사회자로 알려진 최광기 홍보대사는 한국여성재단의 주요행사 진행을 맡아 모금행사에 활기를 불어넣으며 재능을 나누고 있습니다. 그가 퍼낸 <밥이 되는 말, 희망이 되는 말> 인세나눔과 100인 기부 릴레이 이끔이로도 참여하였으며, 2018년 100인 기부 릴레이 발대식 사회자로 활약하였습니다. 2019년에는 창립 20주년 기금 마련을 위한 후원의 밤 진행자로 함께 하였습니다.



이상은 가수

이상은 홍보대사는 2002년 여성희망캠페인에 현대백화점 바자회 팬사인회를 비롯하여, <갈라콘서트> 공연나눔 등으로 여성재단과 함께 하였습니다. 2010년 네이버 블로그와 함께 <이상은의 음악선물> 캠페인을 하였고 <이상은팬모임>은 꾸준히 100인 기부 릴레이 이끔이로 참여하였습니다. 2013년 후원행사에도 공연나눔으로 모금에 큰 힘을 실어주었습니다.



김여진 배우

개성 있는 연기와 함께 여성과 사회적 약자에 관심을 가지고 있는 김여진 홍보대사는 2017년 한국여성재단 홍보대사로 위촉되었습니다. 2017년 후원행사에서는 참여한 작품을 통해 여성들이 겪는 어려움에 더욱 공감할 수 있었다며, 앞으로 성평등사회를 위해 한국여성재단과 함께 하겠다는 각오를 밝혔습니다.

GRI G4 인덱스(포괄적 부합 방법)

GRI G4				보고 여부	해당 페이지
1. 일반지표					
a. 전략 및 분석	G4-1	Core	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	●	이사장메시지
	G4-2		주요 위험 및 기회요소	●	이사장메시지 재단개요
	G4-3	Core	기업명	●	재단개요
	G4-4	Core	주요 브랜드, 제품, 서비스	●	재단개요
	G4-5	Core	본사/본부 소재지	●	재단개요
	G4-6	Core	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가 명	●	재단개요
	G4-7	Core	소유권의 성격과 법적 형태	●	재단개요
	G4-8	Core	서비스를 제공하고 있는 시장 (지리적 분포, 산업분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	●	재단개요
	G4-9	Core	조직규모(종업원, 순매출 총자본, 제품과 서비스 등)	●	재단개요
b. 조직 프로필	G4-10	Core	a. 계약형태 및 성별에 따른 종업원 수 b. 고용형태 및 성별에 따른 정규직 수 c. 성별에 따른 사원 및 관리직 수 d. 지역 및 성별에 따른 총 인력 수 e. 중대한 기업 활동 중의 일부가 정규직이 아닌 법적으로 개인 사업자나 개인에게 위탁되는 경우 f. 계절적 요인 등 특수상황으로 인한 중대한 단기 종업원 인력 변동	●	일하는 사람들
	G4-11	Core	단체협상 결과의 적용을 받는 종업원의 비율	○	
	G4-12	Core	공급망	●	이해관계자채널
	G4-13	Core	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(Supply Chain) 등의 주요변화	●	한 눈에 보는 모금과 지원성과
	G4-14	Core	예방접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	●	미션과 비전
	G4-15	Core	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 현상과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	●	대외협력
	G4-16	Core	주요 협회 가입현황	●	대외협력
	G4-17	Core	a. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 모든 기업 리스트 b. 조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되나 보고서에 포함되지 않은 기업 리스트	●	파트너기업
	G4-18	Core	a. 보고 내용 및 범위를 결정하는 프로세스 b. 보고 내용을 정의하기 위해 시행된 보고 원칙	●	중대이슈분석
	G4-19	Core	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	●	중대이슈분석
	G4-20	Core	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	●	주요이해관계자 채널과 방식
	G4-21	Core	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	●	주요이해관계자 채널과 방식
	G4-22	Core	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	●	이사장메시지
G4-23	Core	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	○	해당 없음	
c. 중대이슈 및 보고 경계 도출	G4-24	Core	참여 이해관계자 리스트	●	이해관계자간담회
	G4-25	Core	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	●	중대이슈 분석
	G4-26	Core	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	●	이해관계자간담회
	G4-27	Core	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	●	중대이슈 분석
	G4-28	Core	보고기간	●	보고서개요
d. 이해관계자 참여	G4-29	Core	최근 보고서 발간일자	●	보고서개요
	G4-30	Core	보고주기	●	보고서개요
	G4-31	Core	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	보고서개요
	G4-31	Core	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	보고서개요
e. 보고 프로필	G4-28	Core	보고기간	●	보고서개요
	G4-29	Core	최근 보고서 발간일자	●	보고서개요
	G4-30	Core	보고주기	●	보고서개요
	G4-31	Core	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	●	보고서개요

GRI G4			보고 여부	해당 페이지
G4-32	Core	GRI 인덱스 a. 'in accordance' 선택 옵션 보고(Core or Comprehensive) b. 선택된 옵션의 GRI Content Index 보고 c. 제3자 검증 보고서	●	GRI G4 (포괄적 부합 방법)
		a. 외부검증 관련 정책 및 활동 b. 검증 범위 및 기준(검증 보고서에 포함되지 않은 경우, 별도 명시) c. 보고 조직과 검증기관과의 관계 d. 지속가능경영보고서의 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	●	감사보고서
G4-34	Core	위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트 (위원회별 대표 주제 명시)	●	조직도 일하는 사람들
G4-35		경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-사원으로의 권한위임 프로세스	●	조직도
G4-36		경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에의 직보체계 수립 여부	●	조직도
G4-37		경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	●	조직도
G4-38		최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	●	조직도
G4-39		CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	●	의사결정기구의 활동
G4-40		최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	○	
G4-41		최고 의사결정기구 구성원 간 이해충돌을 피하는 프로세스	○	
		- 교차 이사회 구성원 - 공급업체 및 이해관계자와 순환출자 - 지배주주와의 거리 - 특수 관계자 공시		
G4-42		경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	●	의사결정기구의 활동
G4-43		경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	○	
G4-44		a. 최고 의사결정기구의 경제·사회·환경 성과평가 절차 (평가의 독립성 및 평가빈도, 자가 평가 여부 포함)	●	의사결정기구의 활동
		b. 최고 의사결정기구 성과평가 결과에 따라 취해진 조치 (최고 의사결정기구 구성 변경 및 조직적 관리 포함)		
G4-45		a. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할(실사절 차 이행에 대한 최고 의사결정기구 역할 포함)	●	
		b. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 이해 관계자 의견 반영 여부		
G4-46		조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	●	의사결정기구의 활동
G4-47		경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	●	의사결정기구의 활동
G4-48		지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	●	이사장메시지
G4-49		최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	●	의사결정기구의 활동
G4-50		최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 메커니즘	○	해당 없음
G4-51		a. 최고 의사결정기구 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책	●	의사결정기구의 활동
		b. 최고 의사결정기구 및 임원의 보수에 영향을 미치는 경제·사회·환경성과 기준		
G4-52		보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	●	조직도
G4-53		보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	●	이사회 활동
G4-54		동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual) 의 연간 총 보상금액 비율	○	
G4-55		동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual) 의 연간 총 보상금액 상승률	○	

f. 지배구조

GRI G4			보고 여부	해당 페이지	
g 윤리 및 청렴도	G4-56	Core	기업의 행동강령 또는 윤리강령	●	재단개요
	G4-57		조직 내 외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	●	윤리현장
	G4-58		조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	●	의사결정기구의 활동
성과관리체계(Disclosures on Management Approach) 2. 세부지표(Specific Standard Disclosure)					
a. 성과관리 체계(DMA)	G4- DMA	a. 중대 이슈로 선정된 이유 및 영향 b. 중대 이슈에 대한 관리 방법 c. 관리체계 평가 방법	●	중대이슈분석 이해관계자 간담회	
		b. 이슈별 지표			
경제					
경제성과	G4-EC1	경제가치 창출과 분배	●	부록	
	G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	○		
	G4-EC3	연금지도에서 사측부담 범위	●	직원현황	
	G4-EC4	정부지원금	○	해당 없음	
환경					
에너지	G4-EN3	조직 내 직접 에너지 소비			
	G4-EN6	에너지 사용 절감량		사회적기여	
사회					
노동관행 및 노동권					
사원	G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	●	직원현황	
	G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	○		
	G4-LA3	성별에 따른 육아 휴직 후 복귀 비율	○		
노동 관리	G4-LA4	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	●		
훈련 및 교육	G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	●	직원현황	
	G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술 개발 및 평생교육을 위한 프로그램	●	직원복지	
	G4-LA11	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	○		
평등한 보상	G4-LA13	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	○		
인권					
투자	G4-HR1	인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요 투자계약 비율	○		
	G4-HR2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육시간 (교육받은 직원 비율 포함)	○		
차별금지	G4-HR3	총 차별 건수 및 관련 조치	○		
단체교섭의 자유 및 단결권	G4-HR4	결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업 분야 또는 공급업체 및 예방조치	○		
아동노동	G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업 분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	○		
강제노동	G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업 분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	○		
보안관행	G4-HR7	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	○		
사회					
지역사회	G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	○		
반부패	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	○		

● 모두보고 ○ 일부보고 ○ 해당없음

비영리재단의 특성상 공개항목이 제한적이거나 해당하는 항목은 최대한 보고하였습니다.

2021 제작발행물



소식지
짧은여행긴호흡(총 3권)



2020 한국여성재단
성평등사회조성사업
결과보고서



2020 지속가능사회를 위한
한국여성재단 연차보고서



2020 여성공익단체 역량강화
지원사업 연구보고서



2020 여성공익단체
역량강화지원사업 연구보고서
"짧은 여행, 긴 호흡"



2020 짧은여행 긴 호흡
결과 보고서



2020 변화를 만드는
여성리더 지원사업
결과 보고서



2020 Annual Report



2020-2021 이주여성
리더발굴 지원사업
결과보고서

영상



5차 여성회의
'우리가 빛나는 순간'



이주여성 3인의
변화 스토리



NGO여성리더십과정
교육 장학생 모집



성평등기금
모금 캠페인



도전여성, 마을버스 기사
취업하기!



짧은 여행, 긴 호흡
당신의 심을 응원합니다!



유한김벌리
여성NGO장학사업,
당신의 꿈은 무엇입니까?



여성활동가의 하루
브이로그



이주여성 리더발굴 및
지원사업



온라인 후원 페스티벌
'당신과 함께 만든
변화의 시간'



한국여성재단 소개영상,
다양한 여성들의 삶을
응원합니다!



여성공익단체의
성공적인 디지털 전환을
응원합니다!



여성공익단체의
성공적인 디지털 전환을
응원합니다!

2021 보도현황

한국여성재단은 보도자료, 홈페이지, SNS, 소식지 등을 통해 이해관계자에게 주요활동을 전하며 공유하고 있습니다. 다양한 매체에 보도된 재단 활동을 매체를 구분하여 주요 기사 내용과 건수를 매년 보고하고 있습니다.

매체구분	주요내용	건수(건)
종합일간지	· 한국여성재단, 2021년 성평등기금 모금 캠페인 시작 · 장필화 한국여성재단 이사장 등 '삼성행복대상'	3
여성신문, 여성전문지 전문 매체	· 한국여성재단, 이주여성 활동가 발굴·지원한다 · 한국여성재단, 가배울과 공익연계마케팅 협약 체결 · 유한김벌리, '생리 빈곤' 겪는 여성청소년에 생리대 100만 패드 기부 · 한국여성재단, 2021 성평등기금 모금 캠페인 시작 · 조홍식, 사회복지공동모금회장 '성평등기금 모금 캠페인' 동참 · 정영애 여성가족부 장관, 한국여성재단 '성평등기금 모금 캠페인' 동참 · 김미화 대표, 정영애 장관 등 한국여성재단 성평등기금 캠페인 동참 · 최한승·남주희 부부, 한국여성재단에 성평등기금 기부금 전달 · 장수영·박경희 부부, 한국여성재단 기부로 특별한 생일 선물 전달 · '한국 여성학 토대 마련' 장필화 이사장 등 8명 삼성행복대상 · 한국여성재단 '이주여성 리더 발굴 지원사업 성과보고회' 열어 · [만남] 장필화 "여성학, 휴머니즘 넘어 다양한 생명과의 공존 모색" · 한국여성재단 2021년 온라인 후원 페스티벌 시작	14
경제지 전문매체, 통신사, 지역일간지, 인터넷신문 등	· 한국여성재단-하나금융그룹, 이주여성 활동가·단체 지원사업 시작 · "이주여성이 지역사회 주체로" · 이케아 코리아, 4년 연속 '맘업 프로젝트'에 1억원 기부 · JP모간-한국여성재단, 이주여성 소상공인 위한 언택트 마케팅 지원 'My Future, My Business III' 통해 코로나 시대 맞춤형 경영 컨설팅 실시 · 한국여성재단-가배울, 농촌 여성 경제 공동체 활성화 위한 CRM 협약 체결 · 현대바이오사이언스, 한국여성재단에 여성 청소년 위한 아름다운 나눔 펼쳐 · 한국여성재단-유한김벌리, 여성청소년 위한 생리대 100만 패드 기부 전달식 개최 · 휴온스, 한국여성재단에 성평등기금 모금 캠페인 첫 기부 · 유한김벌리 사원들, 한국여성재단 성평등기금 모금 캠페인에 기부금 전달 · 한국여성재단-하나금융그룹, '이주여성 리더 발굴 지원사업 성과보고회' 개최 · 한국여성재단 장필화 이사장, 2021 삼성행복대상 여성선도상 수상 · 동서식품, 한국여성재단에 다문화 가정지원 후원금 전달 · JP모간-한국여성재단, 이주여성 경제적지원 지원사업 'My Future, My Business III 최종 성과보고회' 개최 · 성공회대-한국여성재단, 미래여성NGO리더십과정 장학생 재입학 지원 프로그램 업무협약 체결	2,641



사람들에게 희망을

2021 지속가능사회를 위한
한국여성재단 연차보고서



따뜻한 여성 의망을

2021 지속가능사회를 위한
한국여성재단 연차보고서



04001 서울시 마포구 월드컵북로5길 13(서교동) 한국여성재단빌딩 5층
T. 02-336-6364 F. 02-336-6459 E. womenfund@womenfund.or.kr H. www.womenfund.or.kr

2021 지속가능사회를 위한 한국여성재단 연차보고서 | 딸들에게 희망을

따뜻한 여성 의망을

2021 지속가능사회를 위한
한국여성재단 연차보고서



2021 Annual Report
Korea Foundation for Women